

GRUPO IMSA S.A. AGOSTO 31 DE 2022

En cumplimiento de los deberes de divulgación de Información Relevante y de acuerdo con el requerimiento recibido por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia con radicado número 2022155807-000-000, Grupo IMSA S.A. se permite dar alcance a la comunicación publicada a través de Información Relevante el pasado 18 de agosto de 2022, mediante la cual informó al mercado la transmisión de sus Estados Financieros con cierre al 30 de junio del presente año.

En noviembre de 2021 se formalizó la escisión de las unidades de negocio de materiales compuestos y poliéster en Brasil, aditivos para alimentos, tuberías y postes, consumo masivo e inmobiliario de Grupo Orbis y algunas de sus filiales, dando origen a Grupo IMSA S.A., un nuevo grupo empresarial que enfocará sus recursos financieros, administrativos y humanos hacia estas unidades de negocio para consolidar su estrategia de crecimiento y desarrollo, expansión geográfica a nuevos mercados, inversión y diversificación de sus líneas de negocio y la consolidación de alianzas tecnológicas y estratégicas.

Al cierre del mes de junio de 2022, Grupo IMSA se consolida con ventas por COP 340.113 millones, que comparadas de manera administrativa frente al mismo período del año anterior corresponderían a un crecimiento del 36%. A nivel de margen bruto, el trimestre para Grupo IMSA se situó en el 24,0%, representando una mejora frente al margen bruto obtenido en el primer trimestre del año del 21,7%. Acumulada al mes de junio se genera una utilidad neta por COP 13.437 millones, que comparada de manera administrativa corresponde al 136% más que el mismo período del año anterior. En el trimestre, la utilidad neta del Grupo totalizó COP 2.244 millones. Este comportamiento de las utilidades se da a pesar del fuerte impacto en costos de materias primas asociadas a las restricciones en la cadena de suministro a nivel mundial.

El negocio químico en Brasil alcanza ventas por COP 134.055 millones, 15% más que el acumulado al segundo trimestre de 2021, impulsado por la reactivación del mercado brasilero y la búsqueda de nuevas oportunidades comerciales.

Addimentum, con el negocio de aditivos para alimentos en México y Colombia, finaliza el semestre con ventas por COP 41.961 millones, creciendo un 28%. Este negocio continúa consolidando participación de mercado principalmente en Norteamérica, con contrataciones y homologaciones vigentes en México, Estados Unidos y el desarrollo de nuevos clientes en Canadá.

Por su parte, O-tek, que corresponde al negocio de Tuberías y Postes en Argentina, México y Colombia, ha experimentado la reactivación de su sector en todo el continente, aumentando su participación de mercado en aplicaciones de alta presión en acueductos, centrales hidroeléctricas y proyectos industriales, con productos innovadores como la tecnología *lock joint*, que dan acceso a un nuevo mercado de grandes diámetros con mayor presión. Sus ventas cierran en COP 127.205 millones, creciendo un 84%.

MCM Company, compañía de consumo masivo especializada en productos para el hogar, vehículos y la industria, inicia el año con el despliegue comercial de su nueva línea de negocio de cuidado personal, alcanzando ventas por COP 40.685 millones, lo que representa un crecimiento del 20%.

Grupo IMSA cuenta con una sólida estructura de capital y liquidez y bajo nivel de endeudamiento que permite respaldar este crecimiento. Además, cuenta con un equipo directivo experimentado y buenas prácticas administrativas y de gobierno corporativo, las cuales se consolidan con el registro de sus acciones en el Registro Nacional de Valores y Emisores administrado por la Superintendencia Financiera de Colombia y su inscripción reciente en la Bolsa de Valores de Colombia.

La Holding de Grupo IMSA, de manera separada, en el segundo trimestre del año 2022 mantiene indicadores financieros que reflejan su solidez. La compañía continúa sin endeudamiento financiero y su pasivo total solo representa el 3% de los activos totales, mientras que este indicador a diciembre de 2021 se ubicaba en 1,8%. Por otro lado, sus activos corrientes de COP 171.952 millones superan en 11 veces sus pasivos corrientes, manteniendo una favorable situación de liquidez.

A nivel consolidado, Grupo IMSA igualmente mantiene niveles de endeudamiento y liquidez adecuados, con un pasivo total que representa el 33% de sus activos totales, frente al 30% al cierre del 2021. A su vez, mantiene una razón corriente que al cierre de junio se ubicó en 2,0 veces, mientras que a diciembre de 2021 este indicador se ubicaba en 2,1 veces.

Por último, las principales variaciones del balance frente a diciembre de 2021 corresponden al incremento en las inversiones en subsidiarias que pasan de COP 194.974 millones a COP 226.225 millones.

Grupo IMSA continuará el 2022 desarrollando su estrategia de generación de valor para sus accionistas y entregando a sus clientes soluciones integrales e innovadoras.

Acerca de Grupo IMSA

Grupo IMSA es una organización multinegocio, con foco diversificado en las industrias de consumo masivo, tuberías y postes, aditivos para alimentos y materiales compuestos. Cuenta con 8 plantas productivas en cuatro de las más importantes economías de Latinoamérica: Colombia, Brasil, México y Argentina, donde emplea a más de 800 personas.

Hacen parte de Grupo IMSA: MCM Company, O-tek, Addimentum, NOVASCOTT, NOVAPOL y NOVAFORMA.