

GRUPO IMSA S.A. NOVIEMBRE 15 DE 2022

En cumplimiento de los deberes de divulgación de Información Relevante, Grupo IMSA S.A. informa que ha transmitido los Estados Financieros con cierre al 30 de septiembre del presente año.

Al cierre del mes de septiembre de 2022, Grupo IMSA obtuvo ventas por COP 567.845 millones, que comparadas de manera administrativa frente al mismo período del año anterior corresponderían a un crecimiento del 39.1%. En el trimestre, el margen bruto se situó en 26,4%, representando una mejora frente al margen bruto obtenido en el segundo trimestre del año del 22,9%. La utilidad neta acumulada al mes de septiembre cerró en COP 27.157 millones, que comparado de manera administrativa corresponde al 165% más que el mismo período del año anterior; mientras que la utilidad neta obtenida en el trimestre ascendió a COP 13.724 millones.

El negocio químico en Brasil alcanza ventas por COP 219.816 millones, 16,3% más que el acumulado al tercer trimestre de 2021, impulsado por un mayor dinamismo en el mercado y una mejora en el posicionamiento de clientes de los sectores eólico, piscinas e industrial.

Addimentum, con el negocio de aditivos para alimentos en México y Colombia, finaliza el tercer trimestre con ventas por COP 67.220 millones, creciendo un 26,3%, generadas principalmente por la consolidación comercial en las economías locales y el mercado internacional, la diversificación de su portafolio y su base de clientes.

Por su parte, O-tek, que corresponde al negocio de Tuberías y Postes en Argentina, México y Colombia, cerró con ventas por COP 221.448 millones, creciendo un 88,2%. Este negocio ha venido consolidando su participación en el mercado y rediseñando su estrategia de aproximación a clientes, la cual, en conjunto con la reactivación del sector, lleva a la compañía a tener crecimientos comerciales significativos.

MCM Company, compañía de consumo masivo especializada en productos para el hogar, vehículos y la industria, alcanza ventas por COP 66.014 millones, lo que representa un crecimiento del 22,7%. El negocio ha logrado un mayor crecimiento y codificación de sus productos en canales relevantes como lo son grandes superficies.

Grupo IMSA, de manera individual, en el tercer trimestre del año mantiene indicadores financieros que reflejan su solidez financiera. La compañía continúa sin endeudamiento financiero y su pasivo total sólo representa el 3% de los activos totales, mientras que este indicador a diciembre de 2021 se ubicaba en 1,8%. Por otro lado, sus activos corrientes de COP

171.680 millones superan en 10,5 veces sus pasivos corrientes, manteniendo una favorable situación de liquidez.

A nivel consolidado, Grupo IMSA cuenta con una sólida estructura de capital y liquidez y bajo nivel de endeudamiento que permite respaldar el crecimiento obtenido a la fecha, con un pasivo total que representa el 34% de sus activos totales, frente el 30% al cierre del 2021. A su vez, mantiene una razón corriente al cierre de septiembre que se ubicó en 2,0 veces, mientras que a diciembre de 2021 este indicador se situaba en 2,1 veces.

Las principales variaciones del Estado de Situación Financiera frente a diciembre de 2021 corresponden al incremento en las inversiones en subsidiarias que pasan de COP 194.974 millones a COP 259.271 millones.

Grupo IMSA viene trabajando fuertemente en la ejecución de la estrategia basada en el liderazgo en los mercados, la competitividad regional, la generación de valor creciente a través de alianzas con proveedores que aporten al Grupo productos y procesos sostenibles en toda la cadena de valor.

Acerca de Grupo IMSA

Grupo IMSA es una organización multinegocio, con foco diversificado en las industrias de consumo masivo, tuberías y postes, aditivos para alimentos y materiales compuestos. Cuenta con 8 plantas productivas en cuatro de las más importantes economías de Latinoamérica: Colombia, Brasil, México y Argentina, donde emplea a más de 800 personas.

Hacen parte de Grupo IMSA: MCM Company, O-tek, Addimentum, NOVASCOTT, NOVAPOL y NOVAFORMA.