



PROYECTO CAPÍTULO DEDICADO A LAS PRÁCTICAS, POLÍTICAS, PROCESOS E INDICADORES EN RELACIÓN CON LOS ASUNTOS SOCIALES Y AMBIENTALES, INCLUIDOS LOS CLIMÁTICOS

PRÁCTICAS, POLÍTICAS, PROCESOS E INDICADORES EN RELACIÓN CON LOS ASUNTOS SOCIALES Y AMBIENTALES, INCLUIDOS LOS CLIMÁTICOS

Análisis de Materialidad

Entendiendo su rol en la sociedad y su compromiso de actuar en consecuencia para aportar al equilibrio del planeta, Grupo IMSA soporta su actuar bajo tres pilares fundamentales:

- Sostenibilidad ambiental, que incluye los aspectos climáticos, enfocada en la gestión eficiente de los recursos naturales en sus actividades productivas, permitiendo así la preservación para generaciones futuras.
- Sostenibilidad social, manteniendo un enfoque en el bienestar humano y la equidad social, abordando temas como el respeto a los derechos humanos, el compromiso con la comunidad, el bienestar de sus empleados y la inclusión y diversidad en el lugar de trabajo.
- Sostenibilidad económica, administrando los recursos de manera eficiente para generar rentabilidad y valor a todos sus accionistas.

En línea con lo anterior, Grupo IMSA y sus negocios enfocan parte de su trabajo en el diseño de estrategias y programas que le permitan generar valor en el tiempo e impactar a todos sus grupos de interés, priorizando los asuntos y tendencias que más puedan incidir en la consecución de este fin.

Es por esta razón que, para el año 2023, el Grupo incorporó una visión más amplia en torno a la forma en que los asuntos ambientales, sociales y climáticos impactan la capacidad de crear valor en la Sociedad y su rendimiento financiero. En consecuencia, se definieron algunos criterios que permiten realizar una valoración de los aspectos ambientales, sociales y económicos, para determinar su materialidad, de acuerdo con los impactos de cada una de las estrategias implementadas por la Sociedad.

Se consideran aspectos ambientales las actividades, tareas, procedimientos o resultados de un proceso que tengan la capacidad de interactuar con el medio ambiente e incidir sobre el suelo, el agua o el aire, los cuales se relacionan con los parámetros de certificación de los negocios.

El impacto social se define como el porcentaje de familias impactadas, que incluye tanto las familias de los empleados de los negocios del Grupo como las familias aledañas a la zona de influencia de cada uno.

Por su parte, el aspecto económico mide el ahorro generado por alguna iniciativa, con respecto a un porcentaje de las ventas de cada compañía. Se considera un impacto alto si compromete hasta un 0.2% del total de las ventas de cada compañía, teniendo como referencia que en el año 2023 se otorgó el 0.3% de las ventas a los empleados como beneficios.

| Criterio | Descripción | Calificación |
|-----------|--|--------------|
| AMBIENTAL | Genera un impacto positivo en los 3 aspectos ambientales | 5 |
| | Genera un impacto positivo en 2 de los aspectos ambientales | 3 |
| | Genera un impacto positivo en 1 aspecto ambiental | 1 |
| | No genera un impacto positivo en aspectos ambientales | 0 |
| SOCIAL | Una iniciativa social que impacte más del 20% de las familias de los empleados y/o familias de la zona de influencia | 5 |

| | | |
|------------------|--|---|
| | Una iniciativa social que impacte entre el 10% y el 20% de las familias de los empleados y/o familias de la zona de influencia | 3 |
| | Una iniciativa social que impacte entre el 1% y el 10% de las familias de los empleados y/o familias de la zona de influencia | 1 |
| | Una iniciativa social que no impacte a las familias de los empleados ni a las familias de la zona de influencia | 0 |
| ECONÓMICO | Genera un ahorro en costos o gastos para la compañía igual o superior al 0.2% de las ventas. | 5 |
| | Genera un ahorro en costos o gastos para la compañía entre el 0.1% y el 0.2% de las ventas. | 3 |
| | No genera un ahorro en costos o gastos para la compañía | 1 |
| | Genera un sobrecosto para la compañía | 0 |

De conformidad con lo anterior, los impactos sociales, ambientales y económicos materiales estarán dados por la calificación que se obtiene de acuerdo con estos criterios, los cuales generan en sumatoria un puntaje, que se clasifica así:

- Alto para calificaciones entre 10-15
- Medio para calificaciones entre 5-9
- Bajo para calificaciones entre 1-4

Siendo de este modo “lo más material” aquello calificado en Alto, siguiendo lo calificado en Medio y

determinado como lo “menos material” aquello calificado en Bajo.

La materialidad en impactos negativos está dada por las afectaciones al medio ambiente, en cuanto a recursos hídricos, suelo, emisiones atmosféricas y materias primas; seguido por las afectaciones financieras que, en lugar de generar ahorros y compensaciones, generen gastos y reprocesos; y las afectaciones sociales que se generan por los hechos u omisiones que puedan generar un impacto negativo a los empleados, sus familias o a las familias de la zona de influencia de la compañía.

A continuación, se mencionan las iniciativas que generan impactos positivos, desarrolladas por Grupo IMSA a través de sus negocios:

MCM Company

Partiendo de su compromiso socioambiental con la comunidad del área de influencia, MCM Company diseñó el proyecto Gestión Social, mediante el que se propuso conocer las necesidades, expectativas y dinámicas sociales de los habitantes de la vereda La Hondita, en Guarne Antioquia, con la intención de elaborar planes, programas y proyectos que permitan impactar positivamente su entorno.

Dicho proyecto superó la meta de caracterización de las 90 familias planteadas inicialmente, impactando de este modo un 11% adicional del grupo poblacional planificado. Además, con la información recolectada se proyecta continuar con la implementación de programas y proyectos que respondan a las necesidades reales de las comunidades circundantes, aportando a su bienestar social.

Por otro lado, se trabajó en la creación de alianzas con corporaciones y entidades como una forma de aportar a la conservación medioambiental. Asimismo, se aunaron esfuerzos con la Corporación Cierra el Ciclo para la ejecución de un programa enfocado en la

recolección y manejo de los residuos de envases y empaques de insecticidas de uso doméstico, mediante el cual se sensibilizó a 1.280 personas en 18 municipios de alcance y se lograron recolectar 789 kg de residuos de este material, minimizando los riesgos en torno a explosiones, alteraciones del suelo, contaminación de fuentes hídricas y afectación de recursos naturales.

La compañía también se unió a la iniciativa de la Fundación Botellas con Amor, para la cual contribuirá con la optimización y aprovechamiento de 60.000 kg de plástico de un solo uso, que serán recolectados para emplear en la construcción de un parque recreativo para la comunidad del área de influencia de la vereda La Hondita.

Este proyecto impacta positivamente de manera sostenible en tres dimensiones:

- Ambiental: al disminuir la disposición de plásticos de un solo uso al medio ambiente.
- Social: al contribuir con el bienestar de la comunidad del área de influencia, con la finalidad de construir un parque infantil para tiempos de esparcimiento.
- Económico: al evitar costos de disposición de estos materiales.

Es de destacar que en su primer año de ejecución se ha logrado la recolección de 3.872 kg de plástico.

En cuanto a procesos de producción, se está implementando un Plan de Gestión Ambiental de Envases y Empaques que involucra a los actores de la cadena productiva, buscando fortalecer y potenciar el aprovechamiento de 7.500 toneladas de residuos al finalizar el proyecto.

En este sentido, teniendo en cuenta la cantidad de envases y empaques puestos en el mercado colombiano durante 2020, así como la meta de aprovechamiento del 14% para el año 2023, MCM realizó jornadas de educación ambiental dirigidos a las clientes, proveedores, consumidores y gestores.

Materialidad

| Criterio | MCM | | |
|----------------------------------|-------------------------|---|----------------------------|
| | Proyecto Gestión Social | Proyecto Residuos Empaques Insecticidas | Proyecto Botellas con Amor |
| AMBIENTAL | 0 | 3 | 3 |
| SOCIAL | 5 | 5 | 3 |
| ECONÓMICO | 0 | 0 | 1 |
| TOTAL | 5 | 8 | 7 |
| CALIFICACION MATERIALIDAD | Medio | Medio | Medio |

Se aclara que estas iniciativas están en proceso de estructuración y desarrollo y la compañía continuará haciendo un monitoreo constante con el fin de revisar la materialidad de las mismas en los aspectos sociales, económicos y ambientales, así como el beneficio financiero que generan para la compañía.

Negocio Químico Brasil

Durante el año 2023, las compañías de Brasil mantuvieron su enfoque en el uso eficiente de los recursos de energía, agua y en la disminución de la generación de residuos, como una forma de aportar al cuidado del medio ambiente. En consecuencia, lograron una optimización importante del consumo de agua, empleando 0,21 m³ por tonelada fabricada, una disminución del 12% frente al año 2022.

Igualmente, evidenciaron una reducción en el uso de energía frente a la meta anual, cerrando el año con un consumo de 138,82 KW por tonelada producida, 2,6% menos a la meta anual.

Respecto a los residuos sólidos producto de su actividad industrial, se generaron 17,96 kg por tonelada

fabricada, es decir, el 95% de lo establecido como valor máximo anual.

Por otra parte, en la búsqueda de encontrar fuentes competitivas y confiables de PET reciclado, se han desarrollado nuevas fuentes de suministro, garantizando potenciar las propiedades de esta materia prima. Así pues, durante el año se consumen 5.300 toneladas de PET reciclado, en sus diferentes tipologías, lo que representa el equivalente a 370 millones de botellas de PET de 500 ml que se evita que lleguen a fuentes hídricas o se dispongan de manera incorrecta.

Las compañías continúan apalancando la transformación de la industria de energía. Para este año es importante resaltar que, a pesar de estar en un período de transición en los contratos del segmento eólico en Brasil, sus resinas expanden los usos en campos vinculados a la energía solar y se convierten en un medio indirecto para acompañar el crecimiento de las energías renovables a través de los materiales compuestos.

Adicionalmente las compañías mantienen un control estricto y continuo de sus operaciones con el fin de prevenir la contaminación, cumplir con los requisitos legales aplicables y mejorar sus prácticas ambientales.

En el año 2024 se propone continuar trabajando con foco en el uso eficiente de los recursos hídricos y energéticos, así como en la consecución de oportunidades para hacer uso de materiales reciclados en su cadena de valor. De igual modo, se propende por la renovación del portafolio asociado a la industria de energía eólica con materiales de menor impacto ambiental.

En torno a la dimensión social, se destaca el compromiso con la salud, la seguridad y la calidad de vida de los trabajadores, destacando importantes inversiones en términos de adecuación de instalaciones, encaminadas a la ampliación de espacios y la eficiencia en los procesos. Un cambio que impactó

a unos 42 trabajadores directos, es decir, un 30% de la población vinculada a las compañías.

Adicionalmente, las compañías concentraron esfuerzos en la promoción de la equidad de género, adecuándose a la legislación brasilera en cuanto al auxilio para guarderías, el cual busca apoyar a las mujeres trabajadoras en el cuidado de sus hijos en las fases iniciales de vida.

Todos estos factores confluyen en un sistema de gestión integrado de la organización que se centra, entre otros temas, en la calidad de los productos, la salud y la seguridad de sus trabajadores, y en la garantía de resultados ambientales y de conciencia ecológica.

Materialidad

| Criterio | NEGOCIO QUIMICO BRASIL | | |
|----------------------------------|--|----------------------------------|------------------------|
| | Proyecto Disminución de Agua y Energía | Proyecto Manejo Residuos Sólidos | Proyecto PET Reciclado |
| AMBIENTAL | 3 | 1 | 3 |
| SOCIAL | 0 | 0 | 0 |
| ECONÓMICO | 1 | 3 | 1 |
| TOTAL | 4 | 4 | 4 |
| CALIFICACION MATERIALIDAD | Bajo | Bajo | Bajo |

Se aclara que estas y otras iniciativas serán monitoreadas constantemente por la compañía con el fin de seguir generando impactos positivos en los aspectos ambientales, sociales y económicos.

Addimentum

El negocio de aditivos para alimentos, en su objetivo de reducir los costos de disposición de las aguas

industriales, producto de la fabricación de ácido fumárico, se propuso realizar un tratamiento interno que permitiera regenerar las aguas industriales y reusarlas hasta 5 veces en el proceso, sin que esto pudiera afectar la calidad y la productividad. Con ello, logró impactos positivos en términos financieros y medioambientales, evidenciando eficiencias por reúso de 236.000 litros agua en el año y ahorros de hasta COP 72 millones.

Es decir, en promedio general la planta de tratamiento implementada demuestra capacidad para entregar agua usable y evitar el consumo de 800 toneladas de agua al año.

Este resultado indica que la planta de tratamiento generará un retorno de la inversión en 7 años, el cual sumado a la efectividad de esta planta de tratamiento, el cambio de material de empaque y reutilización de aguas de fumarato, genera una disminución en agua consumida por un total de 635.000 litros.

Siguiendo en línea con su compromiso ambiental, Addimentum ejecutó la campaña Cero Desechables, mediante la cual eliminó en un 100% el uso de los plásticos de un solo uso en sus instalaciones, tales como utensilios desechables, frascos y empaques, sustituyéndolos por materiales de vidrio y acero. De este modo, con una inversión inicial de COP 3 millones, logró eliminar el consumo de 94 kg de plástico de un solo uso, trayendo consigo beneficios medioambientales como disminución de CO2, así como económicos representado en ahorros de hasta COP 8 millones.

Por otra parte, en la búsqueda del bienestar laboral y la contribución social, Addimentum implementó un proyecto de adecuación y renovación de puestos de trabajo que le permitiera mejorar las condiciones ergonómicas de sus colaboradores y paralelamente, favorecer a alguna población vulnerable. En ese sentido, realizó la adecuación de seis módulos de trabajo en sus instalaciones con una inversión de COP 12 millones y procedió con la donación de los puestos

de trabajo usados a una institución educativa distrital en la ciudad de Cartagena, Bolívar, los cuales estaban valorados en COP 7 millones aproximadamente.

Además, enfocándose en prácticas que pudieran traducirse en impacto social, el negocio de aditivos para alimentos decidió apoyar de manera voluntaria a la Fundación Cambiando Vidas de Turbaco, Bolívar, la cual brinda acompañamiento a niños con deficiencias cognitivas, trastornos de conducta, atención dispersa, síndrome de Down, síndrome de Asperger, entre otros, mediante la donación de 40 juguetes que ayudarán a fortalecer su desarrollo cognitivo.

Materialidad

| Criterio | ADDIMENTUM | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| | Proyecto Planta de Tratamiento Agua | Proyecto Cero Desechables | Proyecto Gestión Social |
| AMBIENTAL | 1 | 3 | 0 |
| SOCIAL | 0 | 5 | 5 |
| ECONÓMICO | 3 | 1 | 0 |
| TOTAL | 4 | 9 | 5 |
| CALIFICACION MATERIALIDAD | Bajo | Medio | Medio |

Se aclara que estas iniciativas están en proceso de estructuración y desarrollo y la compañía continuará haciendo un monitoreo constante con el fin de revisar la materialidad de las mismas en los aspectos sociales, económicos y ambientales, así como el beneficio financiero que generan para la compañía.

O-tek Argentina

En su intención de minimizar el impacto ambiental asociado con la huella de carbono, O-tek inició el diseño del proyecto de instalación de un sistema de

recuperación de acetona en la planta de producción de postes y piezas especiales, con el objetivo de reutilizarla como solvente de limpieza, disminuir la generación y disposición de este tipo de residuo peligroso y a su vez, reducir los gastos asociados a su compra.

La acetona es un producto químico controlado por la Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina (SEDRONAR). Se debe contar con certificación que habilite el uso de este tipo de sustancia química, por esta razón, se realizaron pruebas con el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) donde se comprobó la recuperación del 97% de este material. Con base a ello, la recuperación de la inversión producto de dicho sistema se situó en 7 meses.

De igual forma, O-tek se enfocó en analizar diferentes propuestas que le permitan reducir o reemplazar el consumo de energía eléctrica por energía generada con fuentes alternativas, razón por la que se dedica a la evaluación de un equipo generador solar a instalar en su planta, la cual le permitiría reducir en un 20% su consumo de energía a la empresa local distribuidora. Así, considerando los consumos del 2023 en kWh/año, el retorno de la inversión se alcanzaría en un término de 8 a 10 años.

Se realizó también un proyecto que busca reemplazar la extracción del particulado que se genera en la sierra de corte y mecanizado en la fabricación de juntas (tramo de tubería con ranuras para la unión entre tubos) con agua, mediante el uso de un sistema de extracción de polvos durante el mecanizado en seco, quedando en desuso el sistema cerrado del filtro prensa; con el fin de eliminar la utilización de agua y la generación de este residuo húmedo, por uno completamente seco.

En la valoración económica que realizó se consideró lo siguiente:

- El consumo de agua para el mecanizado en proceso actual de filtro prensa.
- El costo de disposición del residuo generado en este proceso, tanto el que se extrae, en forma

de pasta (polvo húmedo luego del filtrado) como el agua sucia, que queda. como remanente del sistema, que no alcanza a filtrarse.

- El tiempo de operación por limpieza del equipo actual de filtro prensa.
- La posibilidad de uso del polvo seco como materia prima para otros procesos.

Respecto a la dimensión social, se ejecutaron acciones directas de donación y patrocinio a instituciones como Banco de Alimentos de Córdoba, Fundación Merendero el Maná de Dios y Escuela Alas Argentina.

También se facilitaron espacios de acercamiento con la comunidad, mediante los que se dio respuesta a inquietudes en torno al impacto de la empresa, los ruidos y el control de olores, proponiendo y ejecutando nuevas prácticas que inciden considerablemente en la disminución de estas variables. Como consecuencia, se diseñó un cerco vivo perimetral, se realizaron procesos de forestación y organización de horarios específicos para ciertas tareas laborales que implicar mayor ruido. Asimismo, se implementaron talleres para agregar valor a la empleabilidad de la zona y enseñar los procesos y productos de la compañía.

Es importante mencionar que durante el 2023 O-tek Argentina dedicó especial atención a las prácticas y políticas enfocadas en el mejoramiento de la calidad de vida de sus empleados, dando prioridad a temas como el seguro de salud, la celebración de fechas especiales, el auxilio de útiles escolares para los hijos de sus empleados y actividades de gimnasia prelaboral para prevenir incidentes y accidentes de trabajo. Los impactos económicos de las principales iniciativas en este aspecto son:

| BENEFICIOS | COP Millones |
|---------------------------|--------------|
| Primas Extralegales | 1.438 |
| Auxilio de Vida | 507 |
| Préstamos a Colaboradores | 376 |
| Auxilio de Estudio | 40 |
| Auxilio de Salud | 27 |
| Otros Auxilios | 2 |
| TOTAL BENEFICIOS | 2.390 |

Materialidad

| Criterio | OTEK ARGENTINA | | | |
|---------------------------|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| | Proyecto Recuperación Acetona | Proyecto Generator Energía Solar | Proyecto Extracción Particulado | Proyecto Gestión social |
| AMBIENTAL | 3 | 1 | 1 | 0 |
| SOCIAL | 0 | 0 | 0 | 5 |
| ECONÓMICO | 1 | 0 | 1 | 0 |
| TOTAL | 4 | 1 | 2 | 5 |
| CALIFICACION MATERIALIDAD | Bajo | Bajo | Bajo | Medio |

Las iniciativas lideradas por O-tek y evaluadas, especialmente la ejecución del proyecto de paneles solares podría tener efectos materiales a futuro, por lo que se continuará monitoreando de manera constante la implementación y desarrollo de estas iniciativas.

Iniciativas para los empleados de Grupo IMSA

Partiendo de la estrategia para la atracción y retención del mejor talento, con las habilidades y competencias necesarias para alcanzar los objetivos y generar valor en cada una de las compañías, se continuó con la implementación de los programas de beneficios que impactan positivamente la calidad de vida de los

empleados y sus familias, así como el fortalecimiento de la cultura organizacional y el fomento del buen clima laboral.

Beneficios como primas extralegales, pólizas de vida, auxilios para servicios de salud y estudios, y préstamos para la compra de vehículo, vivienda y calamidad sumaron COP 2.340 millones, una apuesta por la compensación y motivación del personal.

Asimismo, entendiendo la importancia del tiempo en familia, se mantuvo la tiquetera de beneficios con medias jornadas laborales cuatrimestralmente libres, por medio del cual se impactaron 340 colaboradores de las diversas compañías del Grupo.

Aunado a lo anterior y comprendiendo la capacidad del personal para adaptarse a los constantes cambios del contexto, se ha facilitado la implementación del teletrabajo a quienes cumplen con los estándares y normatividad vigente, hecho que ha favorecido a 248 colaboradores. A continuación se presenta un resumen del número de colaboradores en teletrabajo por compañía:

| Empresa | Empleados con Teletrabajo | |
|-----------------|---------------------------|------------|
| | Número | Porcentaje |
| IMSA | 38 | 93% |
| MCM | 136 | 55% |
| Químicos Brasil | 28 | 18% |
| Addimentum | 6 | 24% |
| O-tek Argentina | 40 | 20% |

Finalmente, partiendo de los principios de equidad interna, competitividad externa y sostenibilidad del negocio, desde el proceso de Compensación, se realizó la valoración de los cargos de las compañías del Grupo y análisis de posicionamiento, definiendo así las estrategias necesarias para garantizar que todos los

empleados reciban una compensación justa y acorde a su rol.

Perfil Sociodemográfico de Grupo IMSA

Durante el año 2023, la gestión del talento profundizó en la adopción de prácticas que promovieran la inclusión y la diversidad.

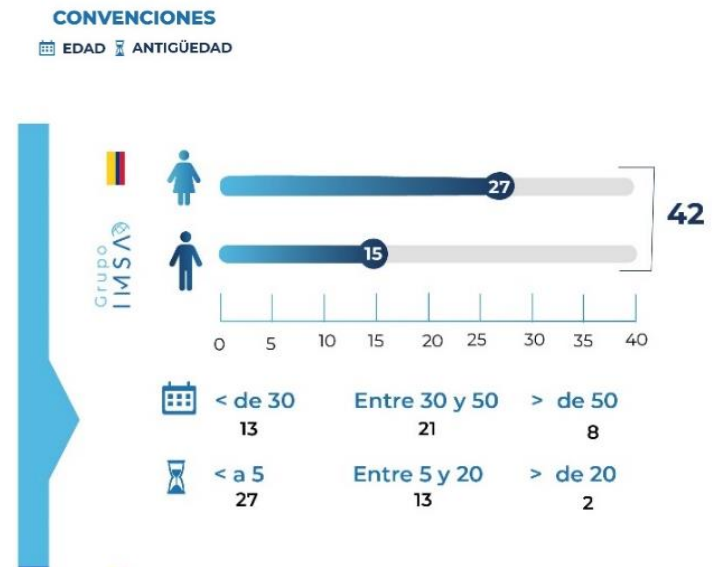
En línea con ello, con corte a 31 de diciembre de 2023 el Grupo contó con 620 empleados (372 hombres y 248 mujeres), lo correspondiente a un 60% y un 40% de la población, respectivamente.



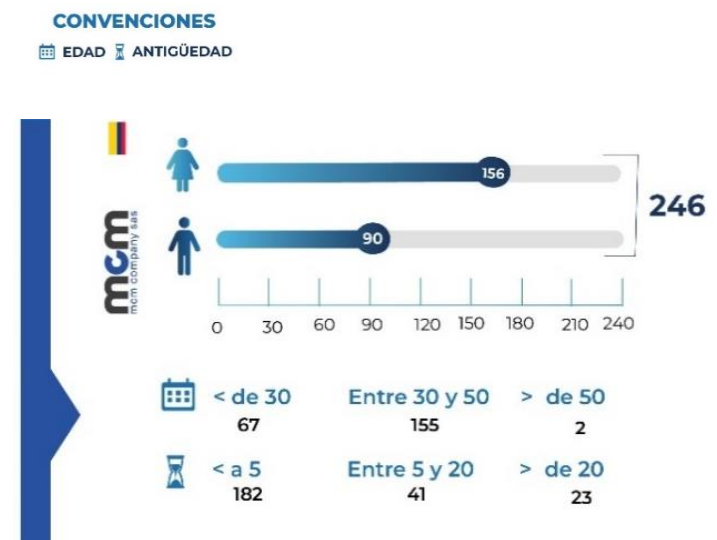
El Grupo continuó con la implementación de prácticas que permitieran la fidelización de los colaboradores, asegurando su permanencia en la compañía, así como con la promoción de la diversidad en torno a la conformación de equipos altamente competitivos basados en experiencias, conocimientos, valores y actitudes de las personas, iniciativas encaminadas a la eliminación de las brechas en torno a la edad y el género.

En consecuencia, se evidencia diversidad en cada una de las compañías pertenecientes al Grupo, como se describe a continuación:

Para el caso de Grupo IMSA (Holding), el año 2023 cerró con un total de 42 empleados, 27 mujeres y 15 hombres. De estos, 13 empleados menores de 30 años, 21 con edades entre 30 y 50 años y 8 mayores de 50.

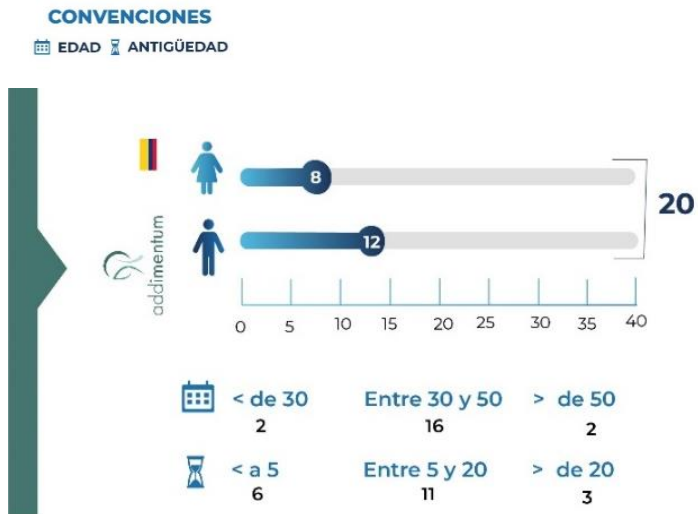


MCM Company cerró con un total de 246 empleados, 156 mujeres y 90 hombres. De estos, 67 empleados menores de 30 años, 155 con edades entre 30 y 50 años, y 2 mayores de 50.

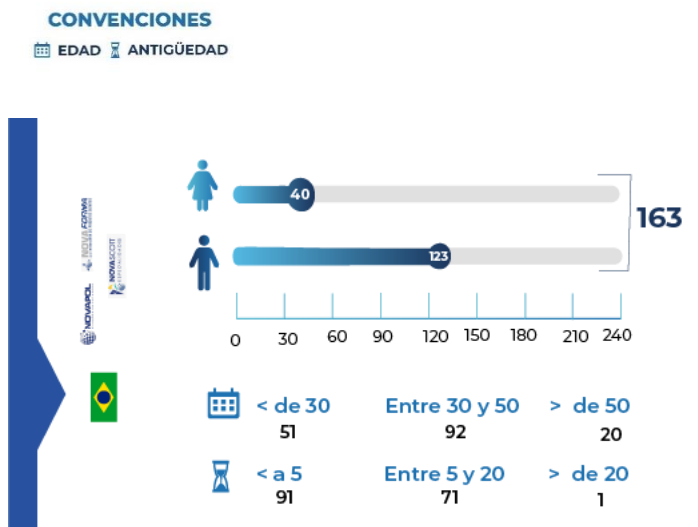


Addimentum, por su parte, cerró con un total de 20 empleados, 8 mujeres y 12 hombres. De estos, 2

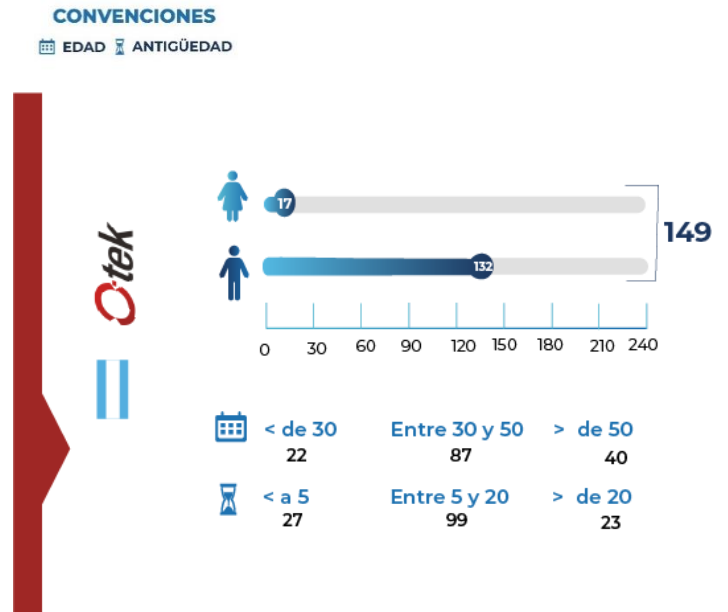
empleados menores de 30 años, 16 con edades entre 30 y 50 años, y 2 mayores de 50.



El Negocio Químico de Brasil, cerró con un total de 163 empleados, 40 mujeres y 123 hombres. De estos, 51 empleados menores de 30 años, 92 con edades entre 30 y 50 años, y 20 mayores de 50.



Finalmente, O-tek Argentina, cerró con un total de 149 empleados, 17 mujeres y 132 hombres. De estos, 22 empleados menores de 30 años, 87 con edades entre 30 y 50 años, y 40 mayores de 50.



Se hace importante destacar, además, que el equipo gerencial del Grupo cerró en el 2023 con una totalidad de 7 líderes en cargos directivos, de los cuales 4 fueron ocupados por mujeres, una muestra de la inclinación del Grupo hacia la consecución de una mayor participación de mujeres en cargos directivos.

Grupo
IMS A 



CONTACTO

Calle 19 A #43B - 41
Medellín, Colombia
contacto.imsa@grupoimsa.com.co
Colombia: +57 (604) 310 7700
www.grupoimsa.com.co