

Construcción técnica



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

mcm
mcm company sas

Contenido

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025 - MCM

NUESTRO ORIGEN	03
*Sobre este informe	03
*Mensaje de la gerencia	04
*Lo que somos	05
*Lo que hacemos	09
*MCM Company en Colombia y el mundo	10
*Nuestro entorno y área de influencia	14
LA QUÍMICA QUE NOS DEFINE	19
*Nuestra esencia: principios y valores	20
*Nuestro modelo de creación de valor	21
*Gobernanza para la sostenibilidad	25
*Estructura de gobernanza y composición	26
*Políticas, ética y cumplimiento	28
ACTUAMOS DE MANERA SOSTENIBLE	31
*Nuestro compromiso con los ODS	32
*Lo que realmente importa	33
SOMOS UNA EMPRESA BUENA PARA EL TERRITORIO	38
*Satisfacción y confianza de los clientes	39
*Seguridad y gestión ambiental de los productos químicos	43
*Bienestar de las personas	46
*Gestión del agua	55
*Mitigación del Cambio Climático	57
*Gestión de residuos y logística inversa	62
DECLARACIÓN DE USO DE GRI	66
CANALES DE COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN DE INQUIETUDES	68
REFERENCIAS	69
CRÉDITOS	70

Nuestro origen

SOBRE ESTE INFORME

En MCM Company S.A.S. compartimos con orgullo nuestro Informe de Sostenibilidad 2025, que abarca el período entre el 1 de enero y el 31 de diciembre. Este informe recoge los principales logros, desafíos y aprendizajes del año, integrando los ejes social, ambiental y económico que forman parte de nuestra gestión diaria. Con este ejercicio reafirmamos nuestro compromiso de actuar de manera transparente y seguir fortaleciendo la relación con nuestros grupos de interés.

La elaboración de este informe se realizó utilizando como referencia los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), y contó con la participación activa de diversas áreas de la organización, así como con valiosos aportes de nuestros grupos de interés. Este enfoque colaborativo permite asegurar la calidad, precisión y transparencia de la información presentada.

Adicionalmente, la Dirección del Negocio y el Comité de Gerencia lideraron y supervisaron todo el proceso de construcción del informe, garantizando la exactitud de los datos y la adecuada representación de los temas

materiales para la organización. Así mismo, cabe resaltar que la publicación de este informe se realizará una vez sea aprobado por la Asamblea General. Su participación activa en la validación asegura que el reporte refleje de manera fiel nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Invitamos a quienes nos acompañan en este camino a conocer cómo avanzamos hacia una operación más responsable, impulsando prácticas que promueven la eficiencia, el bienestar de las personas y la protección del medio ambiente. Este reporte refleja nuestra visión de crecimiento sostenible y nuestro compromiso con generar impactos positivos.

Para cualquier comentario o inquietud relacionada con este informe, los datos de contacto se encuentran disponibles al final del documento.

MENSAJE DE LA GERENCIA

En MCM Company S.A.S. comprendemos que el crecimiento empresarial solo es verdaderamente sostenible cuando se construye con responsabilidad, respeto por las personas y compromiso con el entorno. Por ello, la sostenibilidad se ha consolidado como un eje transversal de nuestra estrategia corporativa y una guía para la toma de decisiones en todas nuestras operaciones.

Durante 2025 fortalecimos nuestro propósito de generar valor compartido, impulsando iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza que promueven la eficiencia, la innovación y el bienestar colectivo. Este informe, elaborado bajo los estándares de la metodología GRI, refleja con transparencia los avances, desafíos y resultados de nuestras acciones orientadas a un futuro más sostenible.

Nuestro enfoque se sustenta en tres dimensiones fundamentales:

Ambiental: impulsamos la eficiencia en el uso de los recursos, la gestión responsable de los impactos ambientales y la mitigación del cambio climático.

Social: fortalecemos el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores, aliados y comunidades, promoviendo la equidad, el respeto y la inclusión.

Económica y de gobernanza: aseguramos prácticas éticas, innovación responsable y sostenibilidad financiera como base para un crecimiento duradero.

Estamos convencidos de que la sostenibilidad no es un destino, sino un camino de mejora continua. En este recorrido, reafirmamos nuestro compromiso con la

reducción de los impactos ambientales derivados de nuestras actividades, la promoción de prácticas laborales seguras e inclusivas, el cumplimiento normativo y ético, y el fortalecimiento de relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.

Agradecemos a cada uno de nuestros colaboradores, aliados, clientes y comunidad en general por ser parte de esta construcción colectiva que impulsa el desarrollo sostenible de nuestro entorno y del sector químico colombiano.

Seguiremos trabajando con convicción y responsabilidad para que cada acción de MCM contribuya a un futuro más limpio, justo y sostenible para todos.

MARIBEL ARANGO HERNÁNDEZ
Directora de Negocio
MCM COMPANY S.A.S.



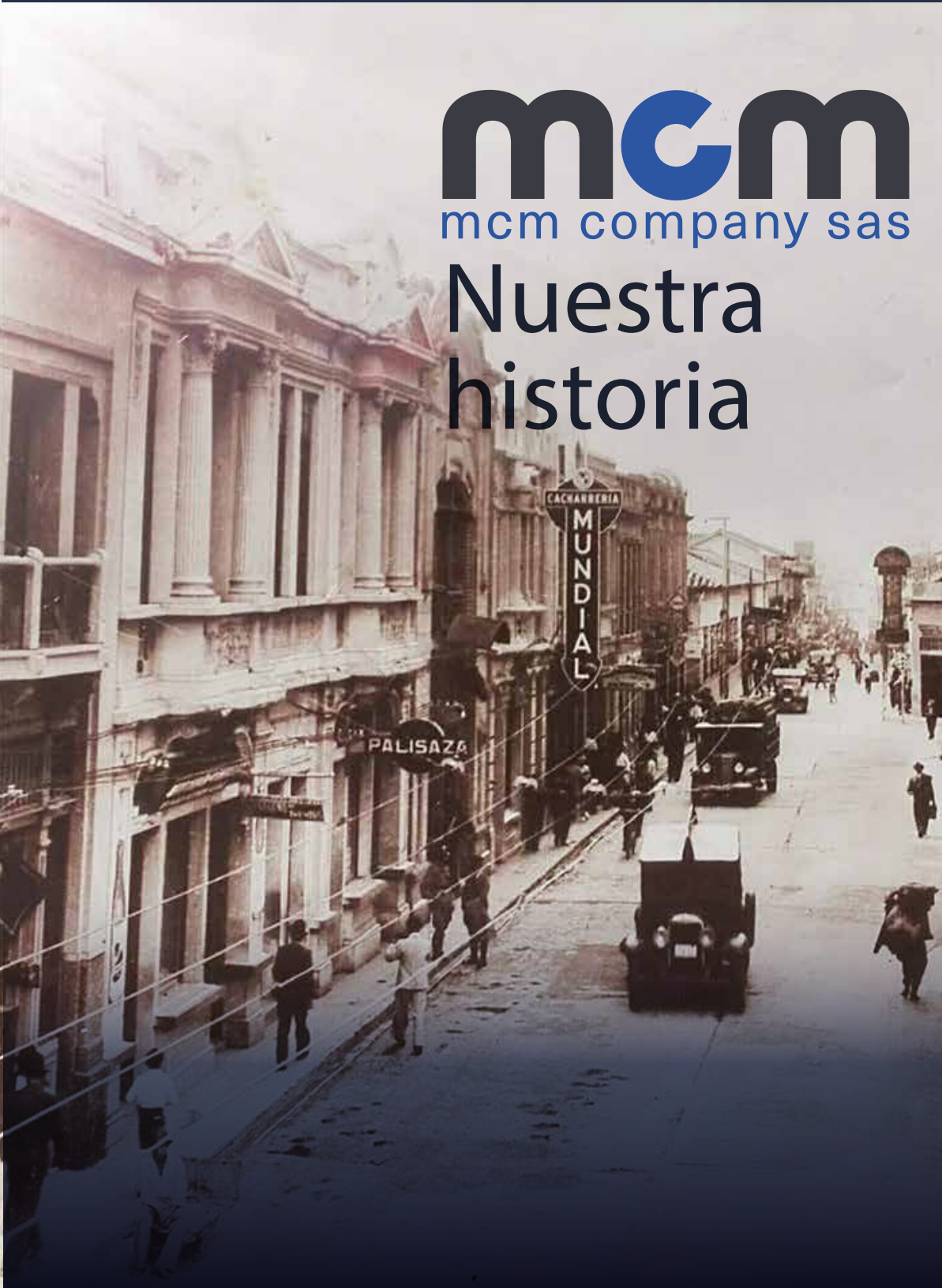


mcm
mcm company sas

LO QUE SOMOS

En MCM Company S.A.S., también conocida comercialmente como Comerxia S.A.S., nos mueve el propósito de acompañar la vida diaria de nuestros consumidores, ofreciendo soluciones innovadoras en el cuidado personal, del hogar, las mascotas, automotriz e industria. Nuestra actividad se enmarca bajo el CIU 2029: Fabricación de otros productos químicos n.c.p., especializándonos en productos que marcan la diferencia.

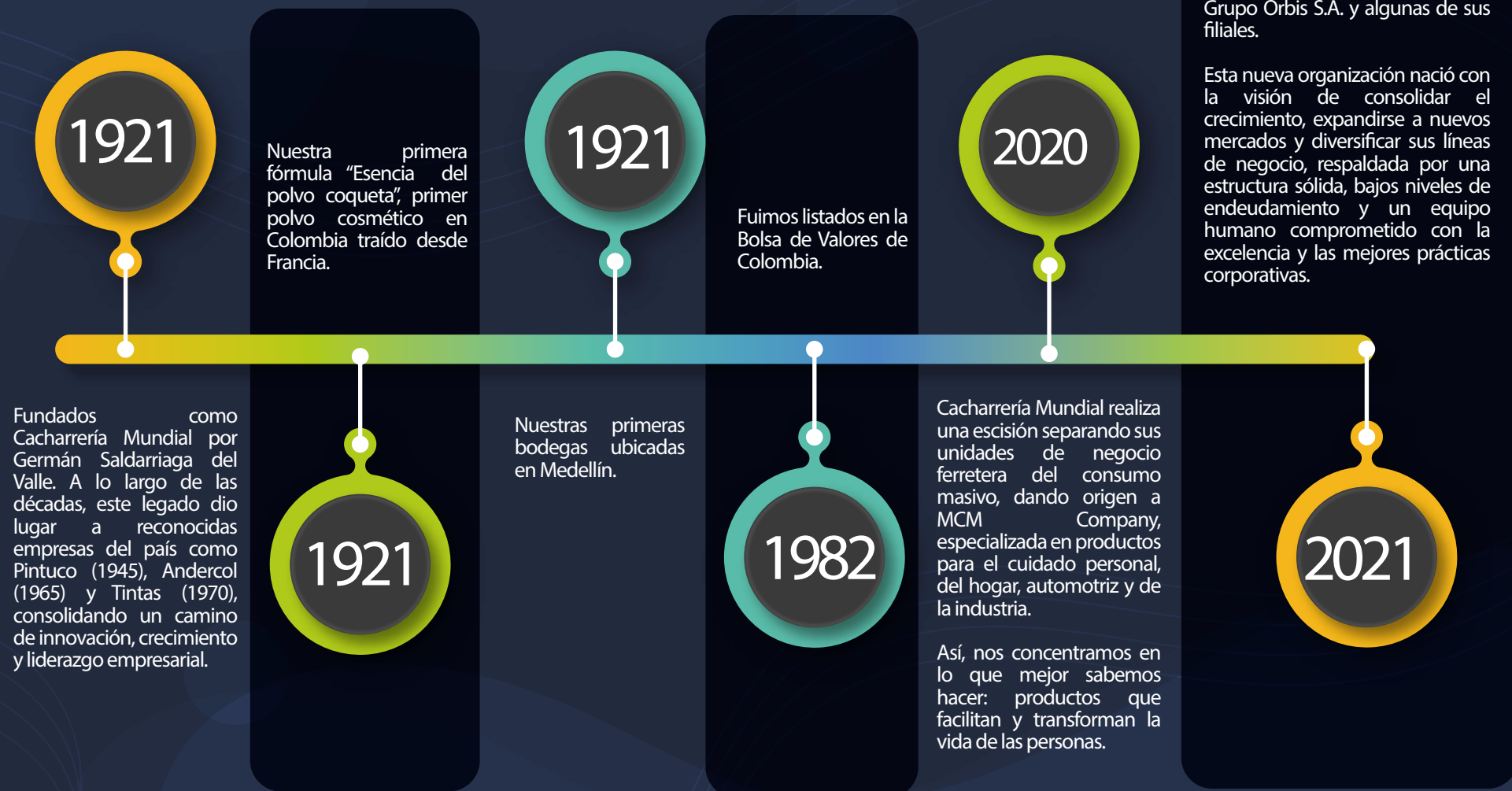
Nuestra historia



Línea de tiempo

mcm

mcm company sas



Actualmente, MCM Company S.A.S. forma parte del Grupo IMSA S.A., como fabricante y comercializador de productos químicos. Atendemos a nuestros clientes a través de los canales Alternativo, Distribución, Ferretero, Moderno e Industrial, y nos destacamos por nuestro liderazgo en la fabricación de productos en aerosol para diversas aplicaciones.



Nuestra esencia
permanece intacta:
crecer junto a nuestros clientes,
innovar continuamente y
construir un futuro sostenible
en cada etapa de nuestra
cadena de valor.

LO QUE HACEMOS

GRI 2-6

Nuestro proceso productivo se desarrolla en varias fases integradas que garantizan una operación eficiente, alineada con las necesidades comerciales y de calidad.



Planeación y abastecimiento:

El proceso inicia con la fase de planeación, donde se realiza la programación de la producción y la validación de materiales (material de empaque y materia prima) necesarios. A partir de esta planificación, se genera la necesidad de insumos, la cual es gestionada por el equipo de compras, encargado de coordinar el abastecimiento con base en los tiempos de entrega (lead times) establecidos con los proveedores. Posteriormente, los materiales son recibidos y almacenados por el equipo de logística, que se encarga de su adecuado almacenamiento.



Producción:

La segunda fase corresponde al proceso productivo. Se establece un plan mensual de producción, el cual se distribuye entre los distintos centros de trabajo, considerando los lotes mínimos y óptimos de fabricación. En cada máquina se programa una secuencia de envasado que responde a la demanda del área comercial.

Para cada orden de fabricación, se realiza un pesaje de materias primas, separando los insumos requeridos según la receta correspondiente. A continuación, se lleva a cabo la fabricación del producto, seguida del proceso de envasado en línea. Luego, los productos empacados son certificados, estibados y preparados para su validación final.



Logística y distribución:

Una vez validada la mercancía, se registra en el sistema para su control de inventarios y gestión de tránsito entre bodegas. El producto es entregado al área logística, donde se realiza un proceso de cross docking, y posteriormente se traslada a la bodega Élite, donde se almacena el producto terminado. Desde allí, se coordina el despacho final hacia los clientes.

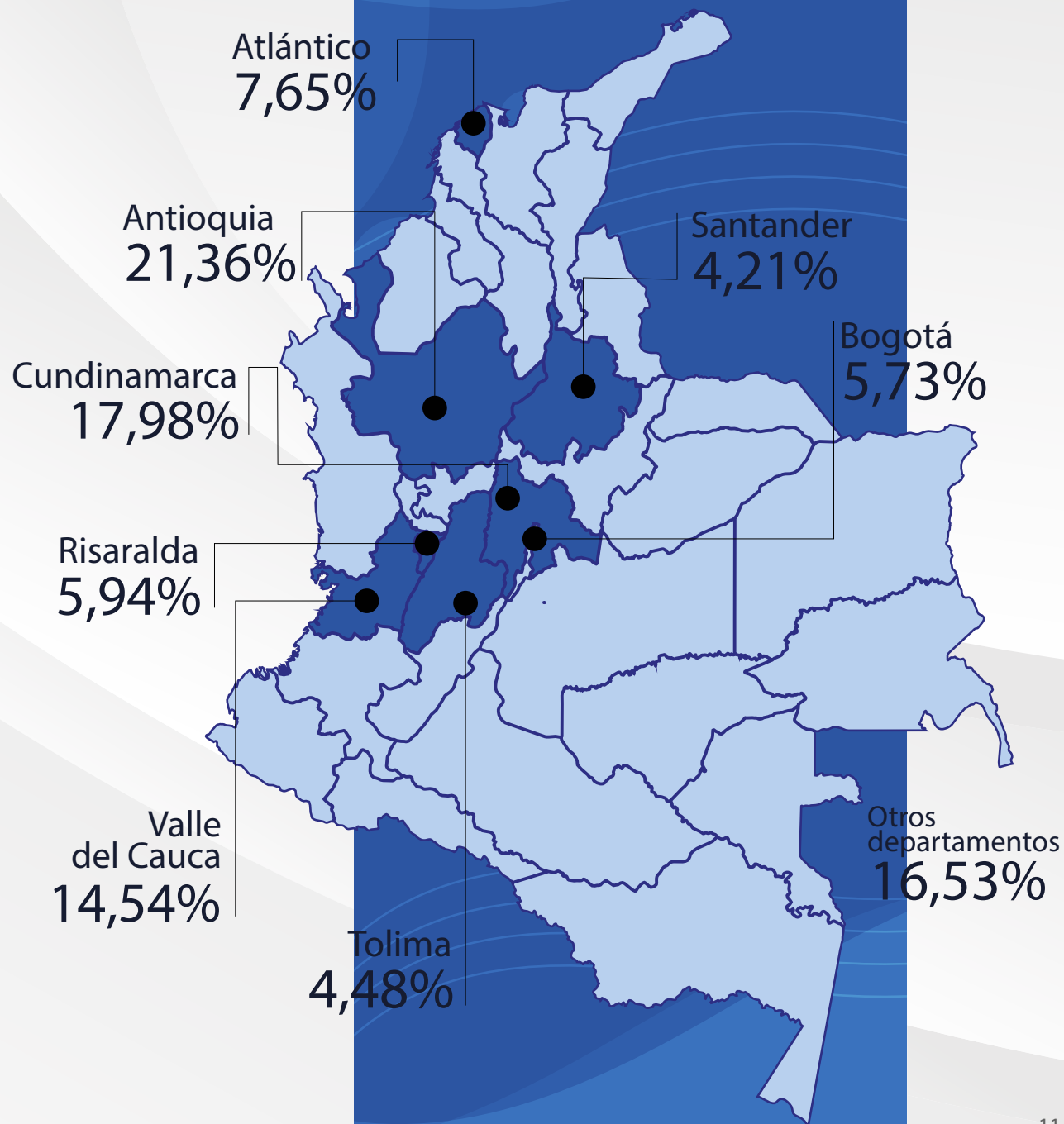
GRI 2-1



mcm
mcm company sas

MCM Company en Colombia y el mundo

En **MCM Company S.A.S** nos enorgullece que el **98.42%** de nuestras ventas se realicen en el mercado nacional, lo cual refleja la confianza de los consumidores colombianos en nuestra calidad, consistencia e innovación. Durante el año 2025, el **1,58%** de nuestras ventas fueron internacionales, llevando nuestras soluciones a países como **Ecuador (0,78%), EEUU (0,6%) y México (0,20%)**; y manteniendo operaciones comerciales a nivel nacional en departamentos como:



Nuestras marcas propias
Brizzé, Extermín, MonAmi y Korper
representan el

20,41%

de nuestras ventas
mientras que la marca CRC
participa con el

20,77%

del total.

En 2025 obtuvimos el resultado de una estrategia integral orientada a la creación de valor, sustentada en la optimización de la eficiencia operativa, el fortalecimiento de la experiencia del cliente y una cultura organizacional enfocada en la excelencia.

Gracias a la experiencia construida a lo largo de los años, proyectamos continuar nuestra expansión en mercados clave en México, EEUU y Perú, donde hemos identificado oportunidades concretas para seguir aportando de manera significativa.



Nuestro impacto en cifras

Cantidad de
referencias en
nuestro portafolio.

300
SKU

Capacidad de
producción anual

35
millones de
unidades

Producción efectiva
para el 2025

34,6
millones de
unidades

Multiplicación por diez en
la producción de unidades
de insecticidas, en
comparación con el año
2024, respondiendo a una
mayor demanda y
capacidad productiva.

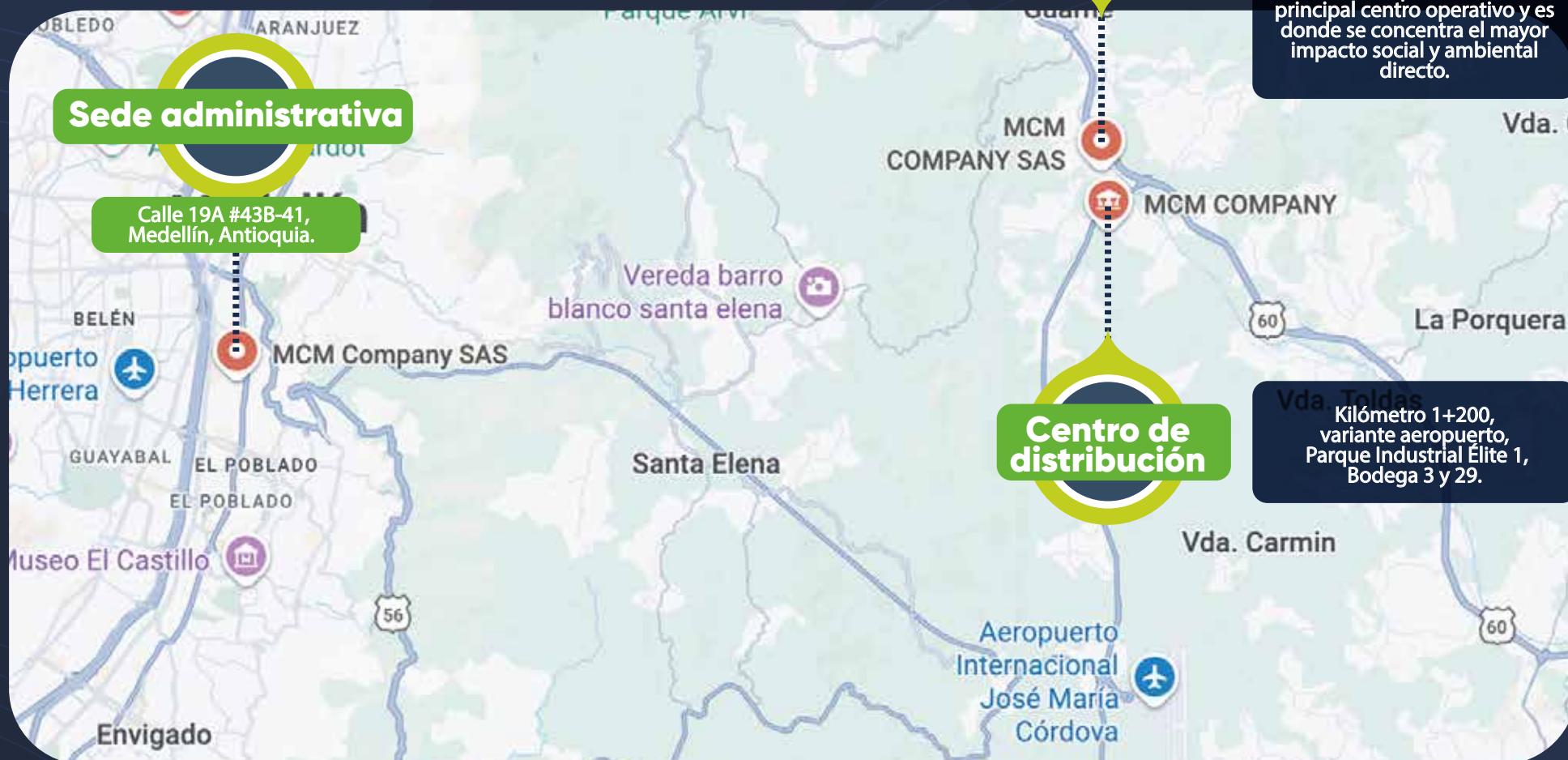
x10



Nuestro entorno y área de influencia

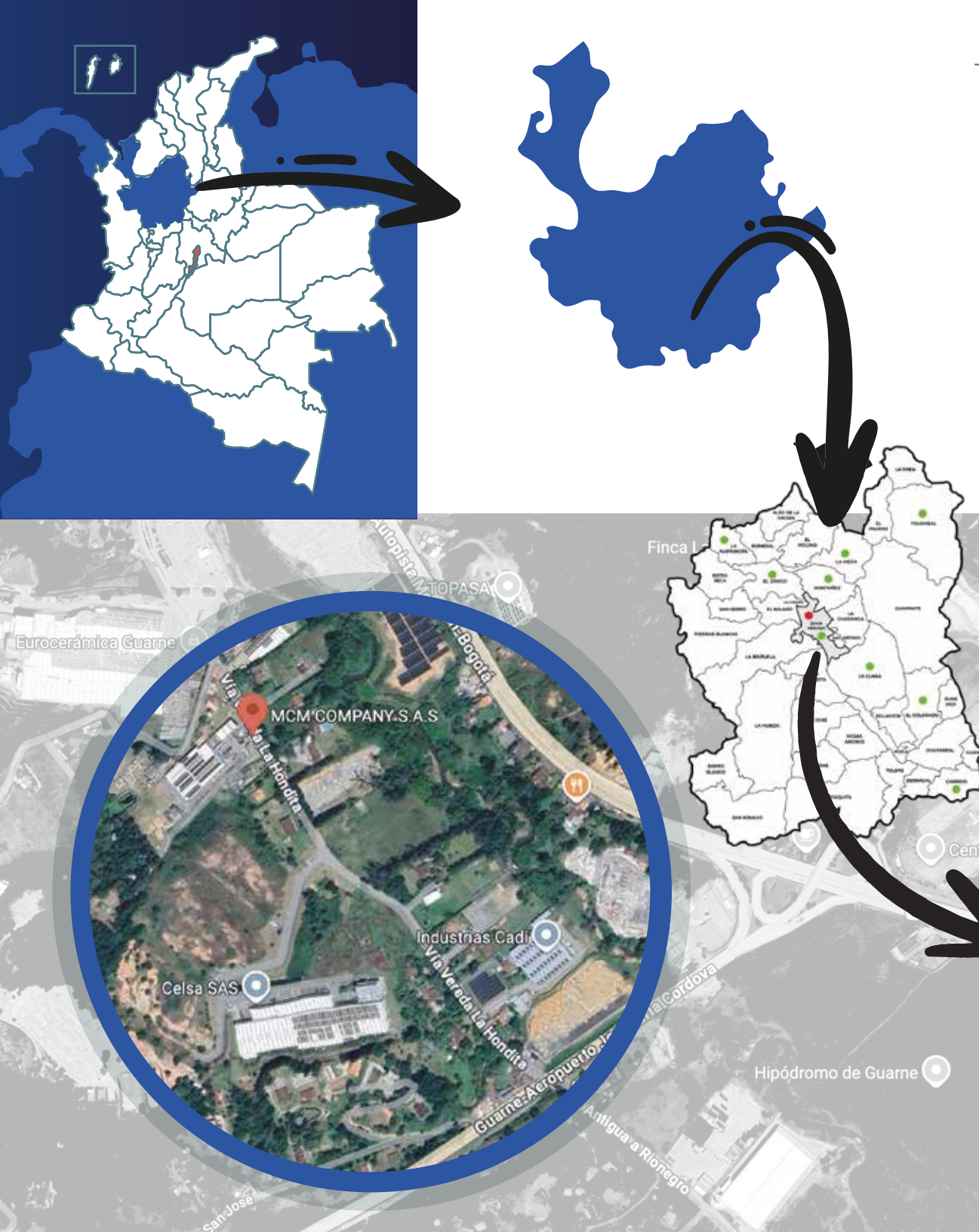


Nuestro entorno y área de influencia



Planta producción Guarne

Nuestra planta de producción se encuentra ubicada en el municipio de Guarne, en la subregión del Oriente antioqueño. Esta ubicación representa un punto estratégico para la empresa, gracias a su cercanía con la ciudad de Medellín y al Aeropuerto Internacional José María Córdoba, lo que favorece la conectividad logística, la eficiencia en la distribución de productos y el fortalecimiento de los encadenamientos productivos regionales donde operamos.



La presencia de **MCM Company** en este corredor industrial nos permite operar en un entorno dinámico donde convergen más de 4.500 empresas, principalmente en los sectores manufacturero, comercial y de servicios; generando oportunidades de empleo local, desarrollo de proveedores y crecimiento económico territorial. Al mismo tiempo, reconocemos que nuestra operación se integra a un ecosistema empresarial en expansión, lo que implica el compromiso permanente de gestionar de manera responsable nuestros impactos ambientales y sociales.

Desde esta ubicación estratégica, la compañía contribuye al fortalecimiento del tejido productivo del Oriente antioqueño mediante la generación de empleo, la articulación con aliados logísticos y la implementación de prácticas operacionales orientadas a la sostenibilidad, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo responsable del territorio donde operamos.

En este contexto territorial y productivo, nuestra operación se integra al sector químico colombiano, uno de los pilares de la industria nacional, caracterizado por su capacidad de innovación, desarrollo tecnológico y creciente orientación hacia la sostenibilidad y la eficiencia productiva. **En MCM Company S.A.S** hemos consolidado una sólida presencia en este mercado local y nos encontramos actualmente en un proceso de **expansión internacional**, con miras a posicionarnos en países de América Latina y otras regiones del mundo. Nuestra estrategia incluye la diversificación del portafolio de productos y la apertura de nuevos canales de distribución.

Nuestra operación industrial se concentra principalmente en la **vereda La Honda**. Esta zona rural se sitúa a una altitud aproximada de **2.806 metros sobre el nivel del mar** y forma parte de la **Unidad de Planificación Rural (UPR)** La Honda, que también abarca las veredas San José, Canoas, La Mosquita, Hojas Anchas y Toldas.



18



La química que nos define

Nuestra esencia:
propósito, principios
y valores

En MCM COMPANY S.A.S. entendemos que la sostenibilidad no es solo una meta, sino una forma de actuar, de tomar decisiones y de relacionarnos con quienes hacen parte de nuestra organización y nuestro entorno.

Nuestro propósito superior refleja esa convicción: Cuidamos a las personas y su entorno.

Este propósito orienta nuestra misión, a través de la cual brindamos soluciones para el cuidado de las personas y su entorno, como expertos en aerosoles, generando valor para nuestros clientes y consumidores.

Mirando hacia el futuro, nuestra visión al 2029 es consolidarnos como un referente en los mercados nacionales e internacionales en el desarrollo de productos para el cuidado de las personas y su entorno, siendo la mejor opción en el mercado de aerosoles y aportando a la sostenibilidad del planeta mediante la innovación, la excelencia operacional y el respeto por nuestra gente.

Estos pilares se materializan en nuestra filosofía corporativa y en los valores que orientan nuestra cultura organizacional —servicio, excelencia, innovación, bienestar, liderazgo y comunicación abierta—, principios que guían la forma en que trabajamos, colaboramos y generamos valor sostenible.

Esta filosofía no es solo una declaración: son acciones concretas que reflejan nuestro compromiso con una gestión responsable, humana y sostenible.

Porque para nosotros, construir un mejor futuro comienza con las personas.



GRI 2-6



Nuestro modelo de creación de valor



En MCM Company, nuestra cadena de valor está compuesta por actividades clave que integran desde la adquisición responsable de materias primas hasta la entrega del producto final a nuestros clientes. Esta estructura soporta un modelo de negocio sostenible, trazable y alineado con altos estándares de calidad, regulación y eficiencia operativa.



PROVEEDORES Y CADENA DE SUMINISTRO



Tipos de proveedor:
intermediarios,
contratistas,
mayoristas.



Número estimado
de proveedores:
Directos: 40%
Indirectos: 60%

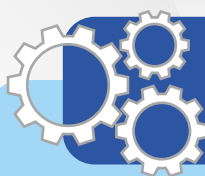


Directos:
fabricación, formulación.

Indirectos:
servicios logísticos,
consultoría, mantenimiento,
entre otros.



Materiales polémicos:
ninguno



PROCESOS INTERNOS



Alta regulación técnica
(INVIMA, autoridades ambientales).
Tecnologías limpias y eficientes:
paneles solares,
modernización de maquinaria.



ERP - trazabilidad materia prima
hasta producto final.
WMS y WA para planeación,
inventario y abastecimiento.



Control de calidad desde
la recepción hasta la entrega.
Protocolos y certificaciones
que garantizan
seguridad estructural y
eficacia del producto.



CLIENTES Y COMERCIALIZACIÓN



Clientes activos: 194
Clientes destacados:
D1, Éxito, Ísimo.



Distribución,
comercialización,
venta minorista.

Colombia, Ecuador,
México y
Estados Unidos.



Evaluaciones anuales
a proveedores y clientes.
Verificaciones en
listas restrictivas
(SAGRILAF, PTEE).



Relaciones comerciales
de largo plazo.

Se prioriza cumplimiento
en pagos y entregas.

Enfoque en relaciones de
largo plazo, con confianza
mutua y condiciones
contractuales claras.

Otras Relaciones Estratégicas:

➤ Gremios y asociaciones:
ANDI, MASH, Cámara del Aerosol
Argentina, Cornare, CEO, entidades
educativas, Cámara de la Industria
Cosmética y de Aseo (ANDI).

➤ Colaboraciones internacionales:
Desarrollo con proveedores en el
exterior y alianzas para optimizar
abastecimiento.

➤ Otras relaciones estratégicas incluye
tanto:
gremios y asociaciones como
colaboradores internacionales.

Nuestro modelo de negocio se fundamenta en una operación eficiente, responsable y orientada a la mejora continua, bajo el marco de los sistemas de gestión certificados en ISO 9001:2015 (Gestión de la Calidad) e ISO 14001:2015 (Gestión Ambiental). Estas certificaciones respaldan nuestro compromiso con la excelencia operativa, la sostenibilidad ambiental y la satisfacción de nuestros grupos de interés, en particular nuestros clientes estratégicos.

En este contexto, se han verificado y optimizado procesos clave del negocio, tales como:

Producción y control de calidad

Gestión ambiental y manejo de residuos

Innovación y desarrollo de producto

Gestión de compras y proveedores

Gestión documental

Atención y servicio al cliente



SC-CER297133



SC-CER297533

GRI 2-9 / 2-10 / 2-12 / 2-15 / 2-23



Gobernanza para la sostenibilidad

Estructura de gobernanza y composición

La Asamblea General de Accionistas de MCM COMPANY S.A.S., como **máximo órgano social** tiene dentro de sus funciones:

- Elegir al Gerente y sus suplentes como Representantes Legales, así como al Revisor Fiscal y su suplente, estableciendo su remuneración.
- Aprobar balances, estados financieros y resultados de cada ejercicio.
- Reformar estatutos, aprobar fusiones, escisiones, transformaciones societarias y otros actos de importancia estratégica.
- Reglamentar lo relativo al derecho de preferencia de las acciones que sean creadas, elaborar y aprobar el reglamento de colocación de acciones.
- Delegar funciones al Gerente que no le correspondan privativamente, según la ley o los estatutos.
- En general, estatuir y resolver sobre los asuntos que le correspondan como suprema autoridad directiva de la sociedad y que no hayan sido atribuidos a ninguna otra autoridad o persona; y desempeñar todas las funciones para el cumplido manejo de los negocios sociales, desde luego sin perjuicio de las atribuciones que corresponden al representante legal de la sociedad o a otros órganos.

El Presidente de la Asamblea es elegido durante cada sesión ordinaria, y generalmente recae en la Dirección General, quien a su vez es el Representante Legal Principal, o en el Gerente Financiero, quien actúa como suplente.

Comité de Gerencia: órgano clave de decisión operativa y estratégica

El Comité de Gerencia adquiere un papel fundamental en la supervisión, toma de decisiones y seguimiento de la estrategia empresarial. Está liderado por la Dirección General y conformado por: **Gerencia Financiera, Gerencia de Gestión Humana, Gerencia de Operaciones, Gerencia Jurídica, Gerencia Unidad Estratégica de Negocio (UEN) marcas MCM, Gerencia UEN marca CRC y Gerencia UEN marcas privadas, Líder de I+D+i, Jefe de Logística y Servicio al Cliente.** Se reúne al menos una vez por semana y su responsabilidad es:

- Hacer seguimiento a la estrategia corporativa.
- Tomar decisiones operativas, estratégicas y de sostenibilidad.
- Acompañar a la Dirección General en la formulación e implementación de planes de acción.
- Monitorear los indicadores clave y asegurar el cumplimiento de los objetivos de la compañía.

El **seguimiento a los procesos de la compañía con relación a su impacto en el entorno económico, ambiental y social** no es competencia directa de la Asamblea, sino del Comité de Gerencia. En este espacio se discuten y validan los planes de acción que buscan maximizar el valor de la operación con un enfoque sostenible.

La Dirección General, desempeña un rol crucial en la aprobación de todos los planes de acción, velando por que estos se alineen con la estrategia de la empresa y generen el **menor impacto negativo posible sobre los grupos de interés.**

Organigrama



ORGANIGRAMA MCM COMPANY Comité de Gerencia





Política, ética y cumplimiento

Política del Sistema Integrado de Gestión:

En **MCM Company S.A.S.** estamos comprometidos con la protección de las personas, el cuidado del entorno y la sostenibilidad del negocio mediante la implementación de nuestra **Política del Sistema Integrado de Gestión orientado a la calidad, la seguridad y salud en el trabajo, la gestión ambiental y el cumplimiento de la normativa aplicable.** Esta política es revisada y aprobada anualmente por la Dirección del Negocio.

A través de este sistema promovemos condiciones laborales seguras y saludables, la prevención de accidentes y enfermedades laborales, la mitigación de impactos ambientales, el uso eficiente de los recursos naturales y la reducción progresiva de nuestra huella ambiental mediante prácticas de eficiencia energética y mejora continua de nuestros procesos.

Para asegurar su implementación y efectividad, contamos con mecanismos de seguimiento, **control y evaluación que incluyen anualmente 1 auditoría interna, 1 auditoría externa realizada mediante un contrato de certificación con ICONTEC** como ente certificador acreditado, y evaluaciones técnicas por parte de clientes estratégicos dentro de sus procesos de homologación y aseguramiento de calidad. Las auditorías realizadas por estos clientes son coordinadas estrechamente con nuestras áreas de Calidad y Comercial, y su enfoque incluye evaluaciones de condiciones de planta, trazabilidad, calidad del producto, cumplimiento ambiental, entre otros aspectos relevantes.

Nuestro Sistema Integrado de Gestión se fundamenta principalmente en los estándares internacionales:

- **ISO 9001:2015 – Sistema de Gestión de la Calidad**
- **ISO 14001:2015 – Sistema de Gestión Ambiental**



Los resultados obtenidos en las auditorías realizadas durante el periodo, han evidenciado conformidad con los requisitos aplicables, permitiendo mantener vigentes nuestras certificaciones, fortalecer la confianza de nuestros clientes y consolidar nuestra reputación corporativa en el mercado.

Ética, transparencia y gestión de conflictos de interés:

MCM Company S.A.S. cuenta con un robusto **programa de ética y transparencia**, que incluye:

- Código de Buen Gobierno Corporativo
- Código de Conducta para Proveedores
- Manual de Gestión Ética

Todos estos documentos contienen lineamientos claros sobre la **prevención y manejo de conflictos de interés**.

Desde el momento de vinculación, las partes interesadas deben declarar que no tienen conflictos vigentes y se comprometen a informar si estos llegaran a surgir. Además, la compañía dispone de una **Línea Ética confidencial** para reportar posibles irregularidades o conflictos que no hayan sido detectados en los filtros iniciales.

Los conflictos de interés se revisan internamente y en caso de ser necesario, se escalan a la holding y al Presidente del Grupo Empresarial, quienes tienen la autoridad para evaluarlos y tomar decisiones al respecto.

Actuamos de manera
sostenible



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Nuestro compromiso con los ODS

Durante el año 2025 se alcanzaron avances significativos en las dimensiones ambiental, social y económica, en línea con nuestra estrategia de sostenibilidad y nuestro compromiso con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Estos avances contribuyen al cumplimiento de diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asimismo, la compañía aporta al ODS 12, específicamente a la meta 12.6, mediante la adopción de prácticas empresariales sostenibles y la integración de la sostenibilidad en nuestros procesos de reporte. A continuación, se destacan los principales hitos:

Dimensión Ambiental

- Instalación de paneles solares en la planta de producción, generando una reducción de alrededor de 34 ton CO₂eq en el consumo de energía eléctrica convencional, lo cual disminuye nuestra huella de carbono.

ODS relacionado: 7 Meta aplicable: 7.2

- Desarrollo de esquemas de consignación con proveedores, optimizando la logística de materiales y reduciendo los desplazamientos de materia prima, con beneficios ambientales y operativos.

ODS relacionado: 12 Meta aplicable: 12.2

- Ejecución de un proyecto de adaptación a la variabilidad climática en alianza con Cornare, fortaleciendo la resiliencia de la operación ante los efectos del cambio climático.

ODS relacionado: 13 Meta aplicable: 13.3

- Compensación total de la huella de carbono en los alcances 1 y 2, reafirmando nuestro compromiso con la acción climática.

ODS relacionado: 13 Meta aplicable: 13.3

- Participación activa en estrategias de promoción del Sistema Regional de Áreas Protegidas (SIRAP), para la conservación de la biodiversidad en el Oriente antioqueño.

ODS relacionado: 15 Meta aplicable: 15.1

Dimensión Social



- Implementamos la iniciativa "Trabajo Seguro, Vida Saludable", orientada a fortalecer un entorno laboral seguro, saludable y humano, que protege el bienestar físico y emocional de nuestros colaboradores.

ODS relacionado: 3 y 8 Meta aplicable: 3.9 y 8.8

- Ofrecemos empleos estables, seguros y con remuneración justa, con pleno respeto por los derechos laborales, con equidad salarial en base al rol y el aporte de cada persona, no en su género.

ODS relacionado: 8 Meta aplicable: 8.5

- Impulsamos el aprendizaje continuo a través de iniciativas como préstamos y auxilios educativos, nuestra Escuela del Aerosol, Escuela de Liderazgo y la Escuela Comercial, que fortalecen las competencias y el crecimiento profesional de nuestros colaboradores.

ODS relacionado: 8 Meta aplicable: 8.5

- Contamos con políticas claras de selección inclusiva, programas que buscan eliminar barreras y promover oportunidades equitativas para todas las personas, sin distinción de género.

ODS relacionado: 5 Meta aplicable: 5.1

Dimensión Económica

- Reducción de gastos operativos en un 15% respecto al año 2024, a través de mejoras en eficiencia y control de costos.

ODS relacionado: 8 Meta aplicable: 8.2

- Crecimiento del 24% en la utilidad neta, consolidando la rentabilidad del negocio y su sostenibilidad financiera. (ODS 8)

ODS relacionado: 9 Meta aplicable: 9.4

Lo que realmente importa

Para la elaboración de este informe realizamos por **primera vez nuestro Análisis de Doble Materialidad**. Este proceso lo abordamos en tres pasos:

Se llevó a cabo un análisis multicriterio a partir de tres fuentes principales:

(i) marcos internacionales de referencia como GRI, SASB, ODS y MSCI.

(ii) un análisis comparativo del sector, con revisión de prácticas en empresas a nivel local, nacional e internacional.

(iii) análisis de información interna y pública de la empresa, incluyendo su sitio web y observación directa en campo.

Se realizó un **taller participativo con el Comité de Gerencia**, en el que se priorizaron los **grupos de interés** según su **nivel de influencia** (grado de impacto de ese grupo sobre la empresa) y **dependencia** (grado en que dicho grupo depende del desempeño de la empresa).



Cientes

Definición:

Entidades que adquieren productos de la empresa con fines comerciales o institucionales. Su rol es clave en la cadena de comercialización, y su satisfacción está ligada al cumplimiento de estándares de calidad, precio competitivo, cumplimiento legal y soporte técnico.

Modelo de relacionamiento

Contacto directo a través de los asesores comerciales, canales de atención PQRS, whatsapp, correo electrónico.

Consumidores

Definición:

Individuos que utilizan los productos de la empresa en su vida cotidiana, ya sea directamente o a través de terceros. Su percepción está influida por la calidad, inocuidad, sostenibilidad del producto, presentación y experiencia de uso.

Modelo de relacionamiento

Línea de atención PQRS, redes sociales, actividades de marca

Proveedores

Definición:

Entidades que abastecen insumos y servicios clave para el desarrollo de productos y operaciones sostenibles.

Modelo de relacionamiento

Mi Portal SAP
Correos electrónicos habilitados

Accionistas / Inversionistas

Definición:

Personas o entidades con participación en el capital, interesadas en rentabilidad, gobernanza y riesgos.

Modelo de relacionamiento

Asamblea General de Accionistas, Comités de Presidencia y Junta Directiva del Grupo.

Gobierno y reguladores

Definición:

Instituciones públicas responsables de formular, modificar y hacer cumplir el marco normativo aplicable a las operaciones de la empresa. Su influencia se manifiesta en aspectos clave como salud pública, sostenibilidad ambiental, seguridad del producto, comercio, trabajo y cumplimiento tributario.

Modelo de relacionamiento

Correo de notificaciones judiciales, línea de servicio al cliente, correo electrónico.

Colaboradores

Definición:

Personas que trabajan directamente para la empresa y constituyen su principal activo humano y operativo.

Modelo de relacionamiento

Intranet corporativa que incluye un espacio denominado "Bitácora", correo electrónico, inducción, re-inducción, capacitaciones.

Comunidades locales

Definición:

Personas o grupos afectados directamente por las operaciones de la organización en su entorno geográfico.

Modelo de relacionamiento

Grupos de whatsapp, Canales de atención

Medios de comunicación

Definición:

Canales que difunden la información y pueden impactar la reputación, percepción y transparencia de la empresa ante los grupos de interés.

Modelo de relacionamiento

Canales de atención, sitio web, redes sociales

Aliados comerciales

Definición:

Compañías con las que la empresa desarrolla relaciones de mutuo beneficio en su cadena de valor.

Modelo de relacionamiento

Reuniones y auditorías de seguimiento, correo electrónico.

Entidades certificadoras y de control

Definición:

Instituciones públicas o privadas encargadas de verificar el cumplimiento de requisitos normativos, técnicos, sanitarios, ambientales o de sostenibilidad, a través de procesos de auditoría, certificación o vigilancia.

Modelo de relacionamiento

Sitio Web, canales de atención, correo electrónico, SAC

Gremios y asociaciones

Definición:

Entidades que representan intereses del sector y del entorno, promueven buenas prácticas y regulaciones.

Modelo de relacionamiento

Correo electrónico, Whatsapp, congresos, reuniones.

1.Escuchamos a nuestros grupos de interés

Así mismo, con el Comité de Gerencia se llevó a cabo una **selección preliminar de los asuntos ASG más relevantes** para la organización. Con base en los temas preseleccionados, se aplicó una encuesta digital, a los grupos de interés prioritizados, quienes calificaron cada asunto ASG en dos dimensiones: **su impacto en el entorno (impacto en sociedad o medio ambiente) y su impacto en la empresa (efectos en la reputación, desempeño económico o toma de decisiones estratégicas)**. La escala utilizada fue de 1 a 5, donde 1 equivalía a “Muy bajo” y 5 a “Muy alto”.

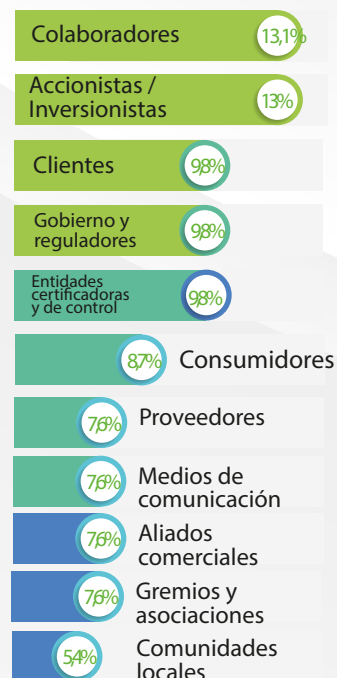
En este proceso se alcanzó un total de 149 respuestas, distribuidas así:



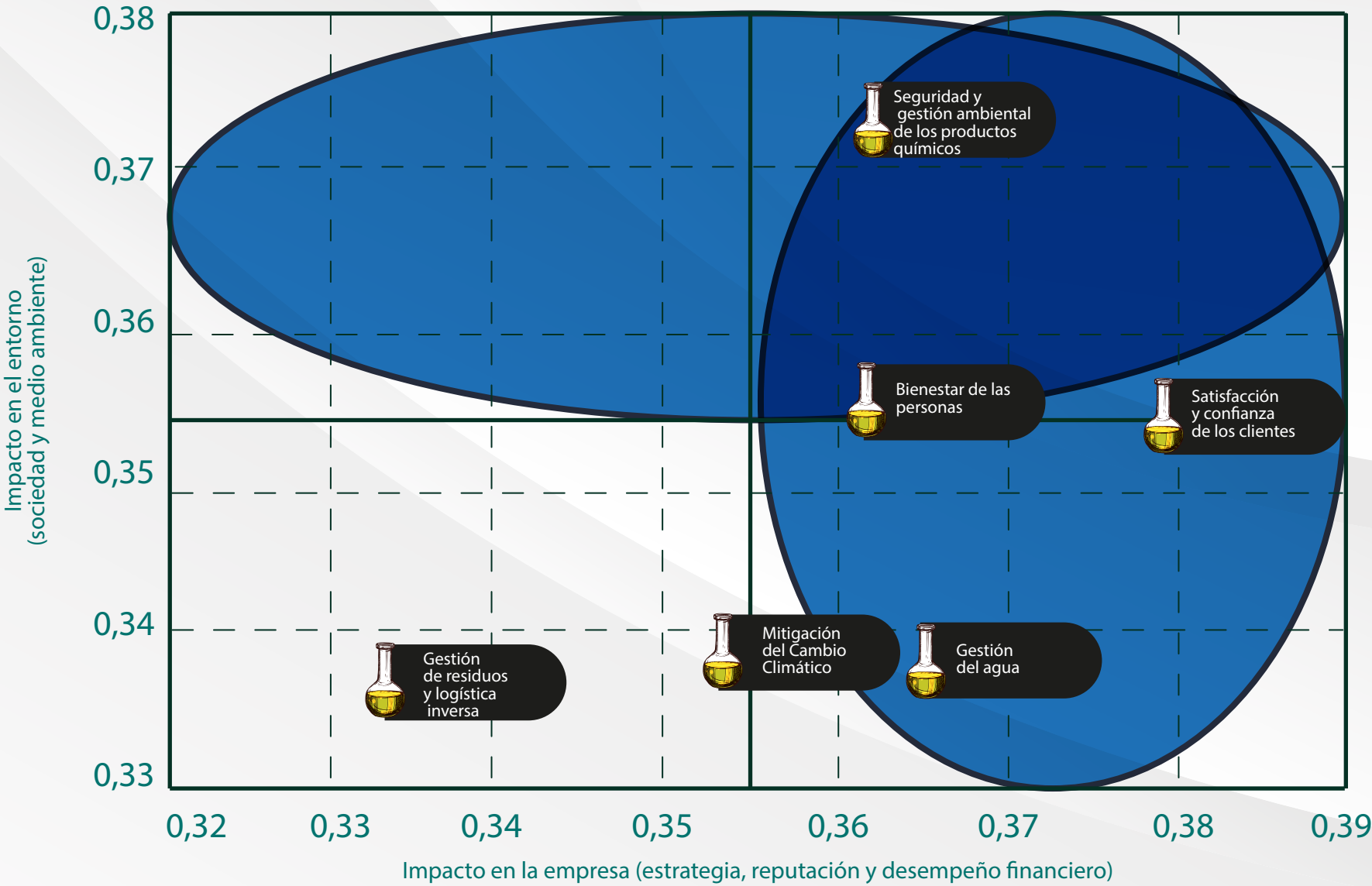
El proceso de consulta se estructuró utilizando una **metodología de comunicación bidireccional** orientada por principios de inclusión, transparencia y respeto. La comunicación se desarrolló de forma **clara, pertinente y accesible**. Durante el proceso no se evidenciaron situaciones de vulnerabilidad ni barreras culturales, lingüísticas o jerárquicas que limitaran la participación de los grupos consultados.

2.Analizamos los resultados obtenidos

Las respuestas se recopilaron a través de **formularios digitales**, se **sistematizó mediante herramientas de análisis** y se **aseguró la trazabilidad** de los aportes recibidos. Para **reflejar adecuadamente la relevancia de cada grupo de interés en el análisis**, se asignaron **ponderaciones específicas de acuerdo con su nivel de importancia para la empresa**, así:



Con base en estas ponderaciones, se calcularon los promedios ponderados para cada uno de los asuntos ASG, tanto en la dimensión de materialidad de impacto (hacia afuera) como de materialidad financiera (hacia adentro). Gracias a este proceso, identificamos en total **7 asuntos ASG**, considerando tanto las expectativas de los grupos de interés como los impactos potenciales de la empresa. Los datos fueron consolidados y visualizados en la siguiente **matriz de doble materialidad**:



Satisfacción y confianza de los clientes

Dimensión:



Enfoque de gestión:

Brindar atención oportuna, flexible y efectiva, cumpliendo los compromisos establecidos con los clientes, a través del desarrollo de productos y procesos innovadores, aplicando soluciones originales a los retos operativos.

Seguridad y gestión ambiental de los productos químicos

Dimensión:

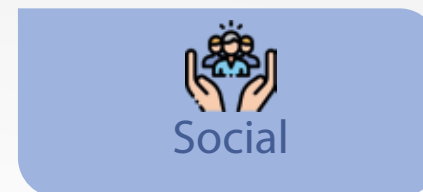


Enfoque de gestión:

Almacenar y manipular sustancias peligrosas de forma segura, previniendo derrames y minimizando riesgos para la salud de las personas y el ambiente.

Bienestar de las personas

Dimensión:

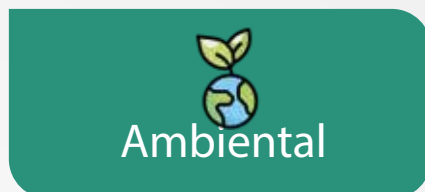


Enfoque de gestión:

Fortalecer el vínculo con las personas mediante el diálogo, la participación y los programas que promuevan su desarrollo y bienestar a través del respeto y la transparencia.

Gestión del agua

Dimensión:

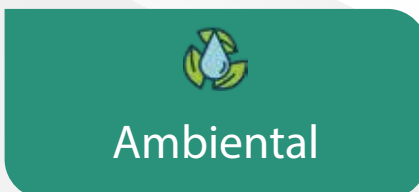


Enfoque de gestión:

Gestionar el recurso hídrico de manera eficiente, reduciendo el consumo y disponiendo adecuadamente los vertimientos.

Mitigación del Cambio Climático

Dimensión:



Enfoque de gestión:

Gestionar las emisiones de GEI generadas por las operaciones de la compañía, y adoptar medidas de reducción.

Gestión de residuos y logística inversa

Dimensión:



Enfoque de gestión:

Gestionar residuos de forma adecuada, promoviendo su aprovechamiento y la devolución de envases posconsumo bajo un enfoque de economía circular.



Somos una empresa buena para el territorio



GRI 3-3 / 416-1 / 416-2 / 417-3 / 418-1



Satisfacción y confianza de los clientes

En MCM Company contamos con un Proceso de Servicio al Cliente, liderado por el Jefe de Logística y Servicio al Cliente, responsable de garantizar el cumplimiento de las promesas y acuerdos de servicio definidos para cada canal de negocio. Desde esta área aseguramos la atención oportuna de las solicitudes de nuestros clientes y el seguimiento integral a sus requerimientos.

Nuestra gestión se soporta en el procedimiento de **captura de pedidos, la política de reclamaciones, los lineamientos para devoluciones y el procedimiento de atención de PQRS**, los cuales garantizan la trazabilidad de cada caso, su análisis estructurado y la implementación de acciones correctivas y de mejora orientadas al cumplimiento de nuestros compromisos comerciales.

Para fortalecer la eficiencia y el control del proceso, desarrollamos herramientas tecnológicas como el sistema de información SAP —incluyendo los módulos de pedidos y PQRS—, así como sistemas de gestión logística, automatizaciones operativas y tableros de control que permiten **monitorear en tiempo real el desempeño del servicio y facilitar la toma de decisiones basada en datos**. Estas herramientas nos permiten realizar una gestión diaria de pedidos y reclamaciones con enfoque preventivo y de mejora continua.

En línea con los estándares de seguridad del cliente, evaluamos de manera sistemática los impactos en salud y seguridad asociados a nuestras categorías de producto, **considerando riesgos durante su uso, manipulación, transporte, almacenamiento y disposición final**. Garantizamos el cumplimiento de los requisitos normativos aplicables en materia de etiquetado y seguridad del consumidor. Nuestro procedimiento interno de etiquetado asegura que el consumidor reciba información clara sobre el contenido y las sustancias con impacto, así como las instrucciones para un uso seguro. En el caso de los productos insecticidas, informamos adicionalmente sobre el fin de vida útil del producto, conforme a la normativa vigente.





Compartimos nuestra gestión del 2025:

- **Invertimos** en equipos que permitieron mejorar la precisión en la dosificación, la homogeneidad de mezclado y la capacidad productiva, fortaleciendo la calidad del producto final y la capacidad de respuesta frente a nuevos desarrollos y demandas del mercado.
- **Desarrollamos una ventana de pedidos masivos en nuestro sistema SAP**, que permite la actualización automática y simultánea de precios, fechas de entrega, comentarios y el cierre de líneas de pedido. Esta automatización permitió la reducción de errores operativos, optimizando los tiempos de gestión y fortaleciendo la eficiencia y confiabilidad en la atención a nuestros clientes.
- En 2024, **realizamos un simulacro de contingencia** en los procesos de toma de pedidos, despacho y facturación ante falla del SAP ERP.
- Realizamos seguimiento diario a pedidos y reclamaciones, fortalecimos la capacitación del equipo comercial con 29 formaciones en temas de calidad y atención de PQRS, y avanzamos en la automatización de procesos. **Como resultado, alcanzamos un 97% de cumplimiento en el indicador de gestión de PQRS, superando la meta establecida del 90%; una tasa de devoluciones del 0,62%, inferior a la meta del 1%; y un indicador de Fill Rate de unidades del 92%, cercano a la meta definida del 95%.**
- Logramos una **reducción del 19,4% en el número total de PQRS frente a 2024.**
- En comparación con 2024, se evidenció una **reducción del 40% en las devoluciones por averías de mercancía en mal estado**, gracias a las acciones implementadas en control de despacho, manipulación y transporte de producto.

- Así mismo, los **reclamos asociados a calidad del producto disminuyeron en un 26%, mientras que los relacionados con acuerdos comerciales se redujeron en un 21%**, evidenciando una mejor alineación entre las condiciones pactadas con los clientes y su ejecución operativa.
- Logramos una **reducción del 35% en errores de pedido y un 41% en reclamos por incumplimientos en tiempos de entrega**, reflejando avances en la gestión comercial y en los controles internos del proceso de pedidos.
- **El 100% de las etiquetas de nuestros productos incluyen información clara sobre instrucciones de uso seguro y las sustancias con impacto**, en cumplimiento de la normativa vigente aplicable a cada categoría. Durante 2025 no registramos reclamaciones relacionadas con la salud y seguridad del cliente, ni recibimos sanciones, investigaciones o advertencias por incumplimientos en materia de etiquetado o publicidad.
- No tuvimos incumplimientos en protección de datos personales ni pérdida de datos de clientes. Además, anualmente tenemos una capacitación e inducción en protección de datos.
- En auditorías externas, **tuvimos cero no conformidades mayores y niveles de cumplimiento entre 83,55% y 100% en evaluaciones de clientes y entidades certificadoras**, incluyendo ICONTEC (ISO 9001 e ISO 14001), INVIMA y auditorías de clientes estratégicos.
- Durante el período 2025 **no se registró materialización de riesgos operativos** (asociados a procesos internos), estratégicos (relacionados con el logro de objetivos empresariales) o de cumplimiento (vinculados a soborno, corrupción y LA/FT/FPADM).

Compartimos nuestros retos para el periodo 2026-2029:

Mejoraremos nuestro **plan de capacitación** para reforzar la formación al personal operativo en cuanto a controles de etiquetado, verificación y despacho.

Fortaleceremos **los controles en empaque y despacho, el aseguramiento de la calidad en proceso, la estandarización operativa y la capacitación del personal.**

Fortaleceremos el Proceso de Servicio al Cliente con un enfoque más estratégico, orientado a un relacionamiento proactivo, el análisis de información y la mejora continua de la experiencia del cliente; incorporando espacios de relacionamiento y retroalimentación continua que permitan anticipar necesidades y generar mayor valor.

Consolidaremos la medición de la satisfacción del cliente mediante la implementación de una **encuesta estructurada que nos permita evaluar de forma sistemática la experiencia del cliente** y orientar planes de mejora basados en resultados. Asimismo, incrementaremos las visitas comerciales, con el propósito de fortalecer el relacionamiento, comprender mejor las necesidades del mercado y consolidar relaciones sostenibles en el largo plazo.

Optimizaremos el proceso de devoluciones, alineándose con las expectativas del cliente y con los procesos internos, para reducir reprocesos y mejorar la eficiencia operativa.

Incrementaremos la detección temprana de posibles PQRS, mediante la automatización del seguimiento a pedidos cumplidos, anticipando desviaciones antes de que se conviertan en reclamaciones formales.

Fortaleceremos la automatización en la gestión comercial y de pedidos en SAP, optimizando herramientas que nos permitan procesar pedidos de manera más ágil, detectar automáticamente diferencias en precios, ajustar fechas de entrega de forma masiva y aprobar órdenes de venta con mayor rapidez y precisión.

Formalizaremos los lineamientos para la realización de copias de seguridad y almacenamiento seguro de información confidencial y de secreto empresarial, fortaleciendo la gestión de seguridad de la información en la organización.

Fortaleceremos el seguimiento a los planes de acción asociados a los riesgos identificados, con el fin de asegurar su implementación oportuna y efectividad.



GRI 3-3 / 301-1 / 301-2 / 301-3 / 306-1 / 306-2 / 306-4 / 306-5



Seguridad y gestión ambiental de los productos químicos

En MCM Company gestionamos la seguridad y el desempeño ambiental de nuestros productos químicos a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la selección de materias primas hasta la disposición final de envases y empaques. Esta gestión se desarrolla bajo nuestro Sistema Integrado de Gestión y en articulación con las áreas de I+D+i, Compras, SST, Gestión Ambiental y Calidad.

Antes de la adquisición de materias primas, evaluamos conjuntamente los impactos ambientales y de salud asociados a cada insumo, considerando sus propiedades químicas, riesgos de manipulación y cumplimiento normativo. Exigimos a nuestros proveedores documentación técnica, legal y de calidad, incluyendo Fichas de Datos de Seguridad (FDS), fichas técnicas y cumplimiento regulatorio.

Contamos con un procedimiento de selección, evaluación e inscripción de proveedores que incluye criterios ambientales, económicos, SST y manejo de sustancias químicas. Los proveedores son segmentados según su criticidad (impacto en el gasto e impacto en el riesgo), lo que nos permite priorizar el seguimiento y control.

En planta, gestionamos las sustancias químicas bajo protocolos de almacenamiento seguro, inventario actualizado y evaluación de riesgos conforme a la GTC 45:2012 y la Resolución 0312 de 2019. Además, realizamos capacitaciones en el Sistema Globalmente Armonizado (SGA) para garantizar el manejo seguro desde la recepción hasta la producción.

Evaluación técnica y ambiental del 100% de las materias primas nuevas en articulación con I+D+i.

Reformulamos los ambientadores en aerosol para incrementar su hidrosolubilidad, logrando una reducción significativa en el uso de solventes como el alcohol.

Segmentación de 350 proveedores bajo matriz de criticidad.

Realización de 15 visitas comerciales estratégicas a proveedores críticos.

Se recibieron más de 20 visitas de proveedores, donde se identificaron oportunidades de mejora en formulaciones, optimización de procesos productivos y alternativas para esquemas de retorno y aprovechamiento de materiales.

Estructuración y fortalecimiento del procedimiento de gestión y homologación de proveedores.

Estabilización del abastecimiento de insumos críticos.

Logramos reducir 4% en la compra de envases de hojalata frente a 2024, priorizando abastecimiento nacional.

Implementamos 10 procesos de licitación para optimización técnica y comercial.

Logramos que el 90% de nuestros proveedores sean locales.

Consolidamos reuniones semanales entre las áreas Comercial, I+D+i y Compras, lo que permitió gestionar de forma más ágil los cambios y desarrollos requeridos por nuestros clientes.

Tuvimos cero enfermedades laborales relacionadas con la manipulación de los productos químicos.

Realizamos 7 capacitaciones sobre el Plan de Contingencias de Derrames de Sustancias Químicas y 1 simulacro de contención de derrames y atención de víctimas.

Identificamos y gestionamos los peligros asociados a nuestras actividades rutinarias y no rutinarias asociadas con manejo de sustancias químicas; mediante la actualización permanente de la Matriz de Identificación de Peligros, Evaluación y Valoración de Riesgos (IPVR), conforme a lo

establecido en la GTC 45:2012 y la Resolución 0312 de 2019. Además, mantenemos un inventario actualizado de sustancias químicas, lo que nos permite controlar su ingreso, almacenamiento, manipulación y disposición.

Tuvimos 100% de cumplimiento regulatorio en nuestros procesos bajo marcos aplicables.

Implementamos controles técnicos en los procesos, aplicamos procedimientos de trabajo seguro y garantizamos el almacenamiento adecuado de las sustancias químicas. Exigimos el uso obligatorio de elementos de protección personal (EPP) y realizamos capacitaciones periódicas sobre manejo seguro y respuesta ante emergencias. Además, contamos con vigilancia médica ocupacional anual para hacer seguimiento a la salud de los trabajadores potencialmente expuestos.

Implementamos un sistema autónomo de bombeo para GLP que elimina la dependencia de equipos del proveedor y fortalece la continuidad operativa y la seguridad en el proceso de trasiego.



Compartimos nuestros retos para el periodo 2026-2029:

- Fortalecer criterios ambientales y sociales dentro de la política de compras sostenibles.
- Desarrollar una estrategia formal de sustitución de materiales con menor impacto ambiental.
- Avanzar en la búsqueda de empaques más sostenibles y compatibles con esquemas de retorno.
- Incorporar criterios de huella de carbono y eficiencia logística en la evaluación de proveedores.

- Definir programas de formación en sostenibilidad para el equipo de compras.
- Consolidar indicadores ambientales asociados a materias primas y desempeño de proveedores.
- Avanzar en la identificación y desarrollo de alternativas para insumos actualmente importados y proveedores de difícil sustitución, promoviendo opciones más cercanas o soluciones técnicas que reduzcan la dependencia



GRI 3-3 / 401-1 / 401-2 / 401-3 / 403-1 / 403-2 / 403-3 /
403-4 / 403-5 / 403-8 / 403-9 / 403-10 / 404-1 / 404-2 /
404-3 / 405-1 / 405-2 / 406-1 / 407-1 / 408-1 / 409-1 /
413-1 / 413-2



Bienestar de las personas

En MCM Company entendemos que el bienestar comienza por conocer a nuestra gente. Por ello, actualizamos anualmente la caracterización sociodemográfica de nuestros colaboradores, lo que nos permite diseñar estrategias más pertinentes, equitativas y alineadas con sus realidades y necesidades. Actualmente, nuestro equipo está compuesto por 270 colaboradores, con las siguientes características sociodemográficas:

270

colaboradores

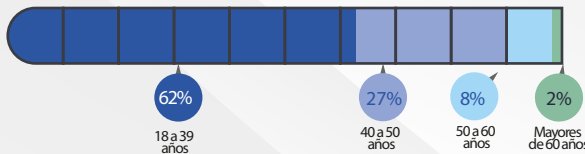


36%
masculino

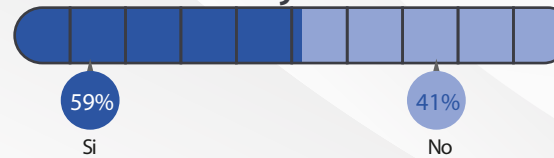


64%
femenino

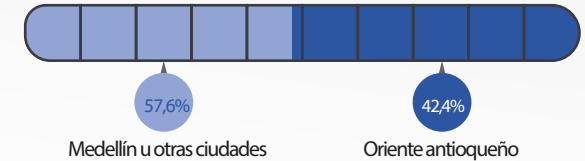
Edad



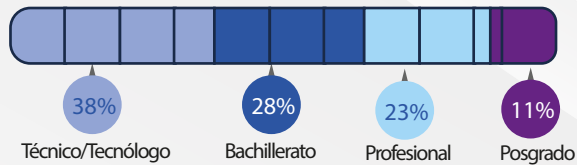
Hijos



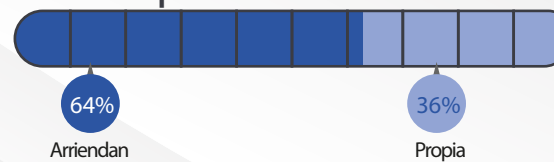
Indicadores de contratación local



Nivel educativo



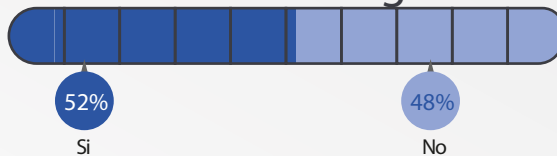
Tipo de vivienda



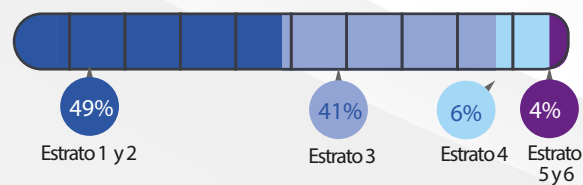
Rotación por género



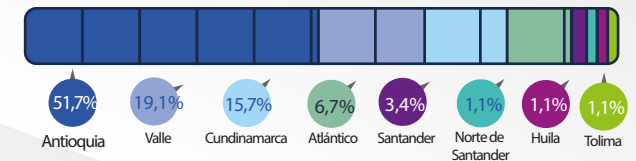
Cabeza de hogar



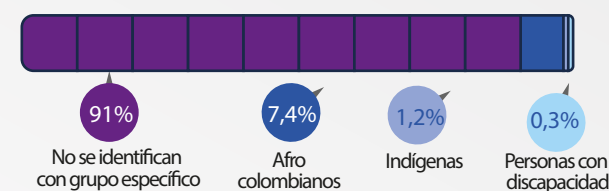
Estrato



Rotación por región



Diversidad



Gestión social interna

En MCM Company, el bienestar de las personas es un eje estratégico que orienta la gestión del talento humano y el desarrollo organizacional. El área de Gestión Humana lidera los procesos relacionados con contratación, afiliación al sistema de seguridad social, administración de beneficios, cumplimiento normativo laboral y seguimiento de las políticas internas.

Entre estas políticas destacamos: Política de contratación y selección de personal, Política de derechos humanos, diversidad e inclusión; Política de formación y desarrollo, Política de incapacidades, Política de retiro de cesantías, Política de vacaciones y Política de prevención del acoso laboral. Estas políticas reflejan nuestro compromiso con la equidad, el respeto, la inclusión y la protección integral de nuestros colaboradores.

¿Cómo socializamos estas políticas con nuestros colaboradores?

Contamos con una Intranet corporativa que incluye un espacio denominado "Mi Bitácora 2.0", donde se encuentran disponibles las políticas, lineamientos vigentes e información de interés relacionada con nuestro plan de bienestar.

A través de los procesos de inducción y reintegración anual, así como en espacios de capacitación y charlas internas sobre los temas prioritarios. También utilizamos medios de comunicación como el correo electrónico corporativo y cartelera informativa para reforzar los mensajes clave.

Nuestra gestión se fundamenta en principios de **transparencia, equidad, participación y respeto por los derechos humanos**, que orientan nuestro actuar organizacional. Asimismo, contamos con un presupuesto destinado a los subprocesos de Gestión Humana, lo que permite impulsar iniciativas de desarrollo, formación y fortalecimiento del ambiente laboral.

En línea con este compromiso, durante 2025 participamos en la estrategia de formación en alta gerencia liderada por la CEO, junto a 29 líderes de 18 empresas de la región, en un proceso orientado a fortalecer capacidades directivas y ampliar la visión estratégica del liderazgo como motor de sostenibilidad territorial.

¿Cómo hacemos seguimiento?

Medimos el desempeño a través de indicadores de gestión que se presentan anualmente a la Dirección del Negocio. Estos incluyen: Ingresos y retiros de personal, rotación por género, grupo etario y región; perfil sociodemográfico, formaciones realizadas y nivel de satisfacción de los colaboradores.

Realizamos reuniones mensuales de equipos primarios, donde los líderes y sus equipos revisan avances, resultados y temas estratégicos.

Monitoreamos el cumplimiento de nuestras políticas internas.

Contamos con Comité de Convivencia Laboral y el COPASST, que se reúnen mensualmente, así como el Comité de Prevención y Atención del Acoso Sexual, que se convoca según necesidad.



Compartimos nuestra gestión del 2025:

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025 - MCM

Eficiencia operativa, formación y bienestar:

En 2025 se redujo el tiempo promedio de selección a 9,06 días; frente a 10,75 días en 2024 y una meta de 15 días, evidenciando una mejora en la eficiencia del proceso.

Durante 2025 se vincularon 83 personas.

Ejecutamos el **Plan de Formación** con un cumplimiento del 96%, abordando temas ambientales, SST, riesgo psicosocial, calidad, normativa y gestión del riesgo. Con los siguientes resultados:

- **124 formaciones** desarrolladas durante el año
- **371 horas de formación**
- **410 colaboradores impactados**

Contamos con una estrategia de formación para fortalecer habilidades técnicas y blandas, liderazgo, toma de decisiones y gestión de equipos, donde logramos:

- **Escuela de Líderes de Mandos Medios:** 36 participantes, 46 horas de formación
- **Escuela de Líderes del Futuro:** 16 participantes, 20 horas de formación
- **Escuela del aerosol:** 64 participantes, 14 horas de formación
- **Escuela comercial:** 105 participantes, 33 horas de formación

En las escuelas de formación alcanzamos un 98% de satisfacción, con una cobertura del 90,8% de nuestros colaboradores.

➤ **Metodología 70-20-10:** Fortalecimos el desarrollo de nuestros colaboradores mediante un modelo de aprendizaje basado en la práctica (70%), el acompañamiento del líder (20%) y la formación estructurada (10%), con seguimiento y retroalimentación continua para potenciar el desempeño.

➤ Se realizó la **valoración de potencial y definición de familia**, como la actividad Halloween Kids, **planes de desarrollo para 22 colaboradores**, orientadas a fortalecer el vínculo entre la empresa, los colaboradores y sus familias.

➤ El **Programa de Reconocimiento alcanzó un 100% de cumplimiento**, consolidando iniciativas orientadas a fortalecer la motivación y valoración del talento.

La **Gestión del Conocimiento** registró un **99% de cumplimiento, frente a una meta del 90%.**

Invertimos en programas de Bienestar, obteniendo un **nivel de satisfacción general del 90%**, donde logramos:

- 70 kits escolares entregados** para apoyo educativo familiar.
 - 34 auxilios de lentes otorgados.**
 - 11 beneficiarios del auxilio a la excelencia educativa.**
 - 76 días libres por antigüedad concedidos** como reconocimiento a la permanencia.
 - 9 colaboradores beneficiados por el programa de nacimiento.**
- Implementamos iniciativas de integración

Nuestra **tiquetera de beneficios fue usada 934 veces** con beneficios que incluyen, entre otras: celebraciones de cumpleaños, tiempo para la familia y tiempo personal. Brindamos beneficios adicionales que incluyen:

- Primas extralegales.
- Auxilios.
- Créditos.
- Convenio con entidades.
- Alimentación (con un nivel de satisfacción del 98,5%).
- Transporte (con un nivel de satisfacción del 99%).



- » Desarrollamos la actividad **“Preparar pan artesanal con propósito”**, con el objetivo de trabajar la cohesión en los equipos, explorar de manera dinámica el trabajo en equipo y destacar la importancia de cada rol en la consecución de un objetivo en común, generando un espacio de conexión, aprendizaje y reflexión compartida. En esta actividad participaron áreas como finanzas, logística, I+D+i, operaciones, planeación, compras y jurídica, alcanzando 100% de satisfacción y 43 asistentes.

- » Ejecutamos nuestro plan de intervención derivado de la aplicación bianual de la batería de riesgo psicosocial, con el objetivo de implementar acciones concretas que permitan prevenir, mitigar y controlar los factores que pueden afectar la salud mental y el bienestar de los trabajadores, tales como el estrés laboral, la ansiedad o la depresión, contribuyendo así a mejorar el clima organizacional, fortalecer el liderazgo, aumentar la productividad, donde se incluyó::

- » Campañas preventivas.
- » Acompañamiento individual.
- » Talleres sobre estilos de vida saludables, trabajo en equipo y resolución de problemas.
- » Primeros auxilios psicológicos.
- » Acompañamiento a equipos en clarificación de responsabilidades.

- » Realizamos la **evaluación anual de desempeño y desarrollo al 99,6% de nuestros colaboradores**.
- » Además, realizamos procesos de selección interna correspondiente a un 10%, reflejando nuestro compromiso con el crecimiento profesional y la promoción del talento interno.

- » Implementamos dentro de nuestra comunicación interna, comunicados quincenales y mensuales de información a equipos primarios.

- » Nuestros colaboradores accedieron a la estrategia de Beneficios SoyCEO, una iniciativa de la CEO que ofrece descuentos en más de 55 establecimientos comerciales, educativos e institucionales de la región.



Promovemos una cultura inclusiva basada en la diversidad y la equidad:

- » Tenemos un programa llamado **“Diversos”** donde fomentamos la diversidad, con campañas de sensibilización.
- » Creamos el Programa de prepensionados, orientado a acompañar a los colaboradores en su transición hacia la etapa de retiro laboral.
- » **No se registraron incidentes de discriminación en 2025.** Contamos con canales de comunicación y apoyo que incluyen buzón de sugerencias, línea ética, comité de convivencia laboral y el espacio **“Café con Gestión Humana”**, con la realización de 14 encuentros que facilitan la expresión de inquietudes, la solicitud de acompañamiento y la gestión oportuna de situaciones laborales.

Compromiso con los derechos humanos en nuestra cadena de valor:

- » Consolidamos el compromiso de nuestros proveedores con la **libertad de asociación y negociación colectiva**, incorporado como principio del Código de Conducta.
- » Reafirmamos la prohibición del trabajo infantil en la cadena de suministro, mediante la declaración formal de cumplimiento por parte de los proveedores.
- » Mantuvimos el compromiso de cero tolerancia frente al trabajo forzoso, establecido en el Código de Conducta y aplicado en la relación comercial.

Gestión legal:

- **100% del plan de implementación de la Ley 2466 de 2025**, asegurando la adaptación oportuna de la organización a los cambios normativos.
- Actualizamos el modelo de contratación de aprendices en línea con la nueva regulación.
- Configuramos el Comité de Convivencia Laboral mediante la definición de un subcomité de acoso.
- Ajustamos los porcentajes asociados a recargos laborales conforme a la normativa vigente.
- Implementamos el cambio en la jornada laboral, estableciendo una duración de **44 horas semanales**.

Gestión de derechos de petición:

- Logramos optimizar el proceso de respuesta a derechos de petición, alcanzando un tiempo promedio de 7 días hábiles, frente a una meta de 15 días.
- Logramos el 100% de tutelas ganadas durante el período, evidenciando la solidez del proceso de atención y gestión jurídica.

Gestión del riesgo, seguridad empresarial y SST:

- 99% de cumplimiento en la autoevaluación de estándares mínimos realizada ante la ARL, reflejando un alto nivel de gestión y control en esta materia.
- Identificamos nuestros riesgos prioritarios conforme a la aplicación de la metodología GTC 45:2012: riesgo químico, seguido de riesgos ergonómicos, psicosociales y por exposición a ruido.
- Contamos con un esquema integral de salud ocupacional con cobertura del 100% de nuestra población trabajadora.

- Disponemos de una Brigada de Emergencias conformada por 30 integrantes (incluyendo personal administrativo), con formación mensual de 4 horas y acompañamiento de la ARL. Además, realizamos 10 entrenamientos y 4 encuentros interempresariales afiliados a la CEO, donde fortalecemos la capacidad de reacción ante emergencias.

- Hicimos parte del Programa Gestión del Riesgo y Seguridad (GRS) de la CEO, donde participamos en procesos de sensibilización en prevención del consumo de sustancias psicoactivas y cuidado personal, impactando el bienestar laboral y reduciendo riesgos internos.

- Logramos fortalecer nuestra cultura de autoreporte de condiciones inseguras y riesgos, identificando un mayor uso de canales como buzones, encuestas, reuniones de seguridad, reportes de oportunidad, entre otros. Además desde el enfoque de prevención implementamos:

- **Inducción en prevención de riesgos laborales**, obligatoria para todo colaborador al momento de su ingreso, abordando derechos y deberes, uso de EPP y actuación en caso de emergencia.
- **Capacitación anual en primeros auxilios y evacuación**, con enfoque teórico-práctico.
- **Talleres de sensibilización en riesgos psicosociales y ergonomía**, promoviendo pausas activas, buenas prácticas posturales y prevención del Realismo Laboral. Semana de la Salud, donde abordamos temas como gestión del riesgo, uso adecuado de EPP, cultura de autoreporte, prevención de fiebre amarilla (incluyendo entrega de repelentes), seguridad vial y jornadas articuladas con la Secretaría de Salud y la Secretaría de Movilidad de Guarne.

- Logramos reducir en 30,7% la frecuencia de accidentes laborales y un 31% de reducción en accidentes laborales con respecto al 2024, pasando de una tasa de 4,9% en 2024 a 3,6% en 2025.

- Contamos con el apoyo de un médico laboral externo para la atención especializada cuando se requiera.



Durante 2025 fortalecimos la gestión preventiva mediante las siguientes acciones:

➤ Realizamos la caracterización de sustancias químicas, permitiendo una mejor identificación y control de los riesgos asociados.

➤ Logramos un 98% de cumplimiento en nuestras obligaciones legales según la normatividad vigente. Actualizamos la matriz legal en SST, incorporando nuevas resoluciones y asegurando su alineación con la metodología de la ARL Sura.

➤ Desarrollamos 3 simulacros de emergencia (1 en planta y 2 en bodegas), mejorando la preparación operativa y la coordinación interna.

➤ Participamos en 10 encuentros del Comité de Ayuda Mutua (CAM) liderado por la CEO, con espacios de articulación y formación que fortalecen la coordinación interempresarial y consolidan una red de apoyo efectiva para la gestión del riesgo empresarial.

➤ Realizamos un diagnóstico en Gestión del Riesgo con el apoyo de la CEO, identificando vulnerabilidades y definiendo planes de mejora.

Confidencialidad de la información en salud

➤ Garantizamos la confidencialidad de la información relacionada con la salud de nuestros trabajadores mediante políticas y procedimientos estrictos que previenen cualquier uso indebido o trato discriminatorio.

➤ El acceso a esta información está restringido exclusivamente a personal autorizado, como el profesional de Seguridad y Salud en el Trabajo y el médico laboral, bajo controles formales de manejo de datos.

La información se almacena en sistemas seguros, tanto físicos como digitales, que cuentan con medidas de

➤ protección frente a accesos no autorizados, pérdida o alteración de datos.

El personal que gestiona esta información está sujeto a compromisos de confidencialidad y principios de ética

➤ profesional, asegurando su uso únicamente para fines de protección y promoción de la salud ocupacional.

Compartimos nuestros retos para el periodo 2026-2029:

Fortalecer la medición del desarrollo del talento, incorporando el reporte de horas promedio de capacitación y formación por empleado, con desagregación por género y categoría profesional.

➤ Evolucionar la estrategia de bienestar, aprovechando los resultados de la encuesta de satisfacción y el análisis sociodemográfico para diseñar iniciativas diferenciadas según las características y expectativas de los colaboradores.

Ampliar el enfoque de bienestar familiar, implementando acciones que involucren de manera más activa a las familias de los colaboradores y fortalezcan el impacto social interno.

➤ Consolidar la implementación del Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV) como parte de la gestión integral de seguridad y salud en el trabajo.

➤ Impulsar la diversidad e inclusión laboral mediante el fortalecimiento de prácticas de contratación diversa y el desarrollo de capacidades organizacionales, incorporando además indicadores que permitan monitorear la diversidad en la composición de los órganos de gobierno y del talento humano.

Gestionar la rotación del talento, especialmente en áreas comerciales, mediante estrategias de fidelización, desarrollo profesional y fortalecimiento de la propuesta de valor al empleado.

Incrementar la selección de talento interno logrando

➤ articular el plan de capacitación, el modelo de sucesión y la evaluación de desempeño para aumentar la cobertura de vacantes mediante talento propio.

➤





RELACIONAMIENTO CON LA COMUNIDAD LOCAL:

La comunidad de La Honda representa nuestro entorno de impacto directo, donde mantenemos un relacionamiento activo con la comunidad a través de una **gestión social y ambiental continua**, que incluye actividades recreativas, educativas y culturales, dirigidas a niños, jóvenes y adultos. Estas acciones buscan fortalecer el tejido social, generar valor compartido y promover el desarrollo sostenible del territorio.

Adicionalmente, hacemos parte del **Corredor Sostenible La Hondita**, una alianza liderada por la CEO

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025 - MCM

en conjunto con 5 empresas del sector. Esta iniciativa tiene como propósito **acompañar el desarrollo local, fomentar buenas prácticas ambientales y sociales, y consolidar una visión compartida de sostenibilidad en el territorio**. Nuestros principales logros fueron:

En 2024 realizamos la caracterización sociodemográfica del territorio (veredas La Honda y San José), encuestando a 203 familias (600 personas), como insumo para priorizar acciones según necesidades reales.

Realizamos una feria de Servicios y actividad comunitaria de cierre de año, que reunió a más de 200 personas (niños y adultos) e integró empleo, emprendimientos, educación ambiental y oferta institucional.

En 2025, realizamos una escucha social con la Junta de Acción Comunal y la comunidad para identificar necesidades y construir prioridades.

En alianza con la Administración Municipal de Guarne y la unidad militar del Ejército Nacional (El Grupo de Caballería Mecanizado N.º 4 "Juan del Corral"), desarrollamos un voluntariado empresarial para la pintura y embellecimiento de la escuela, fortaleciendo la integración social y el sentido de pertenencia.

Realizamos diferentes actividades de gestión social con la participación de niños, jóvenes y adultos de la comunidad, integrando temas ambientales y sociales. Entre las acciones desarrolladas se incluyen jornadas de siembra de árboles, limpieza de quebradas y espacios de socialización y sensibilización ambiental.

Realizamos la Feria de Emprendimiento con la comunidad de la vereda La Honda, con el propósito de fortalecer las iniciativas productivas locales, promover la generación de ingresos y crear espacios de integración entre la comunidad y la empresa.

Nuestro principal reto para el periodo 2026-2029 en el relacionamiento con la comunidad local será implementar un modelo de gobernanza que permita estructurar canales de diálogo efectivos, definir planes de acción conjuntos y potenciar iniciativas de impacto positivo en el territorio.



GRI 3-3 / 303-1 / 303-2 / 303-5



Gestión del agua

El uso eficiente y responsable del agua constituye un aspecto prioritario dentro de nuestra gestión ambiental. La organización cuenta con una **Política Integral de Sistemas de Gestión** que incorpora el aprovechamiento sostenible del recurso hídrico, así como con instrumentos de planificación y control que permiten gestionar sus impactos de manera preventiva. En este sentido, contamos con un **Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua (PUEAA)** aprobado por la autoridad ambiental competente. Asimismo, tenemos los permisos ambientales necesarios para captación, uso y descarga del agua.

Desde nuestra área de Gestión Ambiental, realizamos seguimiento diario al consumo de agua, monitoreo mensual de indicadores y mantenimiento preventivo de los sistemas asociados, garantizando el cumplimiento normativo y la eficiencia operativa.

Además, actualizamos anualmente nuestra Matriz de Aspectos Ambientales e Impactos Ambientales (AAIA), permitiendo identificar y evaluar de manera sistemática los impactos ambientales positivos y negativos que generamos en el entorno.

Compartimos nuestra gestión del 2025:

➤ Invertimos en mejoras para el tratamiento de agua potable mediante un sistema de ósmosis inversa, asegurando la calidad requerida para el proceso productivo.

➤ Ejecutamos mantenimiento periódico a la captación de agua aprobada por la autoridad ambiental, destinada al soporte de la red contra incendios.

➤ Logramos una reducción del 1% frente al 2024 en nuestro indicador de intensidad (m^3 /unidad de producción).

➤ Disminuimos el consumo total de agua proveniente del Acueducto Veredal Hojas Anchas en 5% respecto a 2024.

➤ Dimos cumplimiento en un 133% a las actividades planificadas en el PUEAA durante su séptimo año de implementación.

➤ Renovamos el permiso de vertimientos con un cumplimiento del 100% en los parámetros establecidos en la Resolución 0631 de 2015.

➤ Gestionamos de forma responsable las aguas residuales no domésticas, mediante almacenamiento temporal en diques de contención y entrega a gestores autorizados.

➤ Fortalecimos el monitoreo operativo de la planta de tratamiento de aguas residuales domésticas, incluyendo mantenimiento trimestral especializado.

➤ Implementamos 7 actividades comunitarias de educación ambiental en la vereda La Hondita, orientadas al cuidado de los recursos naturales y las fuentes hídricas locales, en alianza con la organización Amigos del Bosque.

➤ Desarrollamos jornadas de sensibilización sobre manejo de residuos con 24 niños, fortaleciendo prácticas que previenen la contaminación de cuerpos de agua.

➤ Realizamos limpieza de la quebrada y recolección de residuos con participación de la comunidad, promoviendo la protección de cauces y ecosistemas hídricos locales.

➤ Ejecutamos acciones de restauración ecológica mediante la siembra de 35 árboles nativos y mantenimiento de 65 árboles plantados previamente, contribuyendo a la regulación hídrica del territorio.

➤ Impulsamos actividades de educación ambiental y sensibilización sobre ecosistemas andinos con 17 adultos, fortaleciendo la conciencia comunitaria frente al cuidado del agua como recurso compartido.

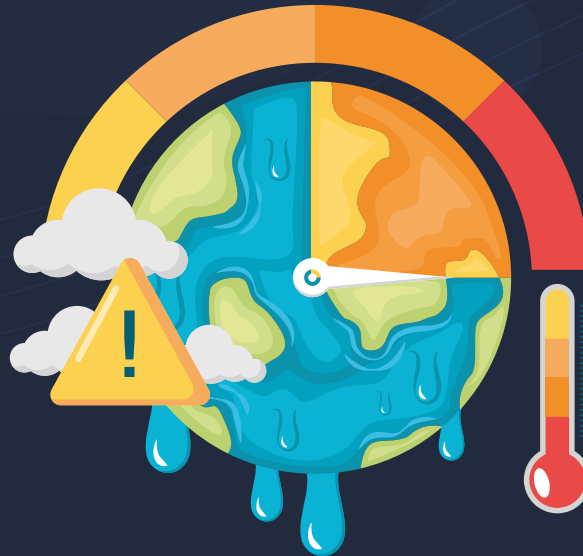


Compartimos nuestros retos para el periodo 2026-2029:

➤ Continuar optimizando los sistemas de tratamiento y control de efluentes, garantizando el cumplimiento normativo y la mejora continua del desempeño ambiental.

➤ Avanzar en la integración del contexto hídrico local dentro de la planificación empresarial, promoviendo una gestión compartida del recurso con actores del territorio.

GRI 3-3 / 302-1 / 302-2 / 302-3 / 302-4
302-5 / 305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4 /
305-5 / 305-6 / 305-7



Mitigación del Cambio Climático

La gestión del cambio climático constituye un componente estratégico de nuestro Sistema Integrado de Gestión, donde incorporamos compromisos orientados a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la eficiencia energética y la adaptación a los riesgos climáticos. En este marco, la organización cuenta con una política integral que reconoce la responsabilidad empresarial frente a la transición hacia operaciones bajas en carbono y resilientes.

Participamos en iniciativas climáticas regionales con Cornare:

Desde el año 2022, hacemos parte del Acuerdo para el fomento del Crecimiento Verde, el desarrollo compatible con el clima y la gestión del Cambio Climático del Sector Empresarial del Oriente antioqueño (en adelante Acuerdo de Crecimiento Verde), iniciativa regional anual que promueve la medición, gestión y reducción de emisiones corporativas bajo lineamientos de la NTC-ISO 14064-1:2020. Además, en 2024 participamos del Programa Líderes Progresas, que tiene como objetivo reconocer y estimular la autogestión socioambiental de los sectores productivos del Oriente Antioqueño, y que se realiza cada dos años.

Durante 2025 convertimos compromisos climáticos en acciones concretas:

➤ En 2024, alcanzamos la categoría **Gran Líder Progresas Bronce** del programa **Líderes Progresas de Cornare**, con una calificación del **95,75%**, correspondiente al tercer nivel dentro de la ruta de reconocimiento hacia el liderazgo ambiental, lo que evidencia el fortalecimiento progresivo de nuestra gestión y desempeño en sostenibilidad.

➤ En 2024 obtuvimos la categoría **Árbol** en el **Acuerdo de Crecimiento Verde**, ubicándonos en el tercer nivel de reconocimiento y evidenciando avances en nuestra gestión climática.

➤ Realizamos nuestra **medición anual de huella de carbono con año base 2021**, manteniendo el seguimiento sistemático a las emisiones de GEI. Para el 2024 nuestra huella aumentó 1% respecto al 2023, asociado principalmente al aumento en el volumen de producción de la compañía. Este crecimiento implicó una mayor demanda de transporte de materias primas por parte de los proveedores, así como un incremento en la distribución de producto terminado hacia los clientes.

➤ Realizamos **compensación voluntaria del 100% de nuestra huella de carbono** estimada para emisiones directas y emisiones indirectas por energía; por un total de 139 ton CO₂e.

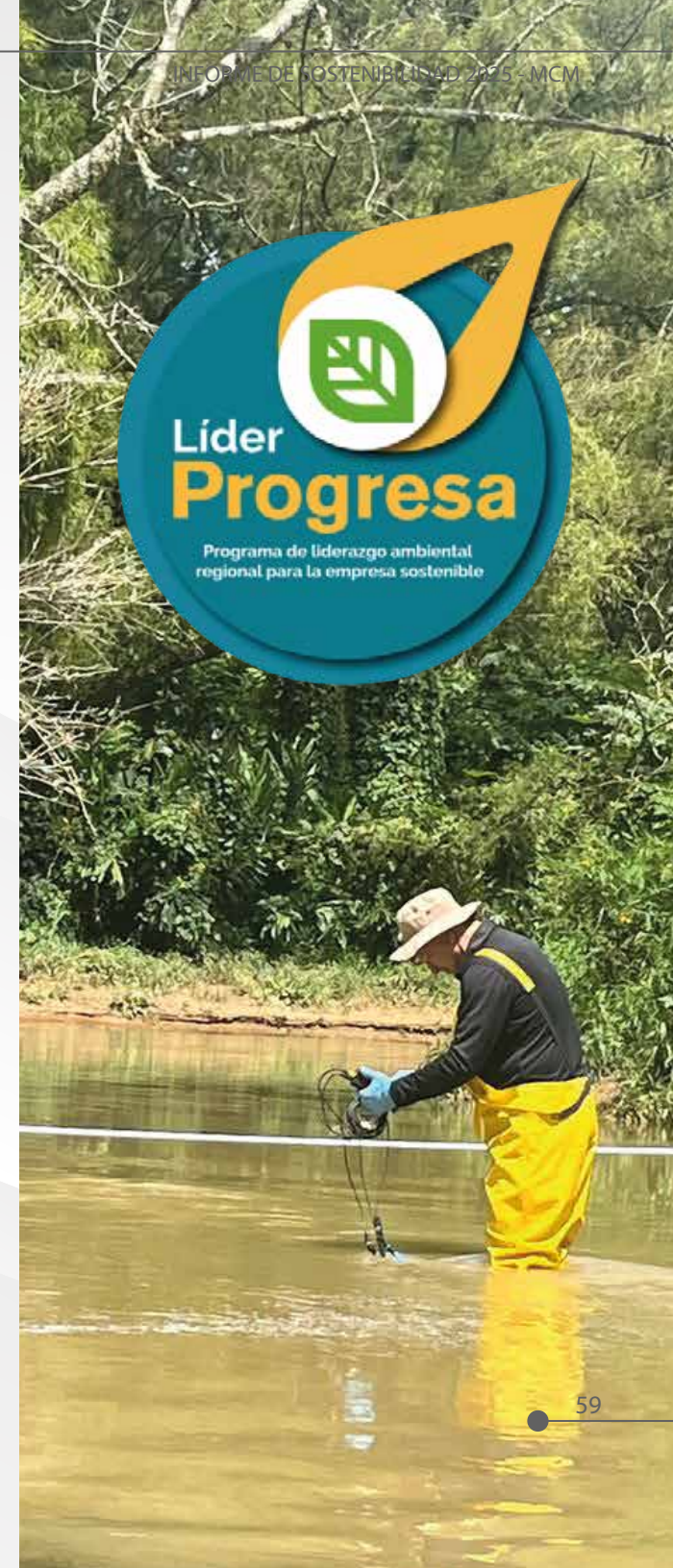
➤ Logramos **reducir en un 9% el consumo de energía eléctrica por unidad de producción frente a 2024**, resultado asociado a la entrada en operación del sistema fotovoltaico.

➤ **Invertimos en nuestro Proyecto BLUE:** Logramos reemplazar el total de la cubierta en asbesto cemento de la planta de producción, intervención que abarcó una superficie de **2 mil m²** y que, además de mejorar las condiciones de seguridad y salud en el trabajo, permitió adecuar la infraestructura para la instalación del sistema fotovoltaico, con un promedio de generación de **14 mil kWh**.

➤ Invertimos en equipos y maquinaria en 2025 con fines de mejorar eficiencia y rendimiento. Esta acción se complementa con el seguimiento mensual al consumo energético y con la implementación de mejoras en eficiencia operativa lideradas conjuntamente por las áreas ambiental y de mantenimiento.

➤ Logramos un **cumplimiento del 100% en los requisitos aplicables** en materia de emisiones de contaminantes atmosféricos asociados a nuestras fuentes fijas.

Compartimos nuestros retos para el periodo 2026-2029:



Fortalecer la gestión de emisiones: Consolidar el control y seguimiento de las emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero, mejorando la calidad y precisión de la información del Alcance 3, especialmente en el componente de transporte de colaboradores.

Continuar dando cumplimiento a nuestro Programa de Reducción de Emisiones, avanzando en acciones que contribuyan a la disminución progresiva de la huella de carbono corporativa.

Daremos paso a ampliar nuestro alcance hacia una gestión climática desde nuestra cadena de valor.

Haremos seguimiento al desempeño energético asociado a la operación del sistema fotovoltaico.

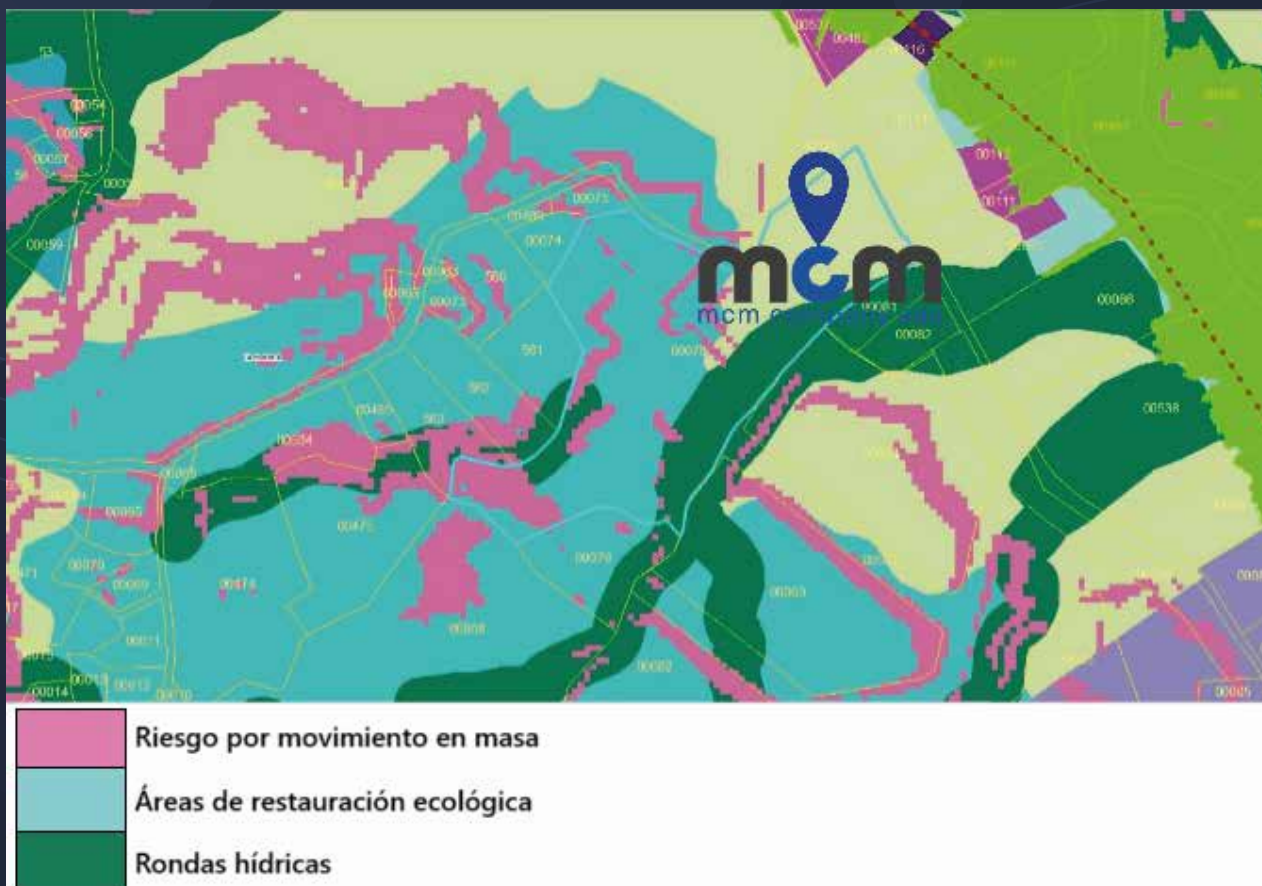
Mejoraremos o mantendremos las categorías obtenidas en los espacios regionales de gestión climática.

Análisis de riesgos

Como parte de nuestra gestión del cambio climático, además de las acciones de mitigación de emisiones, evaluamos las condiciones del entorno que podrían influir en la continuidad de nuestras operaciones, tales como inundaciones y movimientos en masa, incorporando medidas preventivas dentro de nuestra planificación operativa.

En MCM Company, hemos identificado que nuestra operación se encuentra ubicada en una zona clasificada con riesgo medio a bajo por movimientos en masa. La mayor parte del territorio donde desarrollamos nuestras actividades corresponde a un nivel de riesgo medio, asociado a condiciones de estabilidad geotécnica moderada. Estas características implican la necesidad de considerar criterios técnicos en el desarrollo de las actividades, permitiendo la ejecución de proyectos productivos bajo la implementación de medidas de manejo y control adecuadas.

En relación con el riesgo de inundación, se ha identificado que el área presenta características geomorfológicas asociadas a corredores estrechos y alargados vinculados a cauces naturales y llanuras aluviales, lo cual requiere una gestión preventiva frente a posibles eventos. Adicionalmente, la proximidad del predio a la ronda hídrica de la quebrada La Mosca constituye un aspecto a tener en cuenta dentro de la planificación y gestión del riesgo, promoviendo la adopción de medidas orientadas a la reducción de la vulnerabilidad.



Este análisis nos permite fortalecer nuestra gestión del riesgo territorial y ambiental, y orientar la planificación de nuestras actividades con criterios de prevención, seguridad y sostenibilidad.

GRI 3-3 / 301-3 / 306-1 / 306-2
306-3 / 306-4 / 306-5



Gestión de residuos y logística inversa

Desde MCM hemos consolidado un enfoque integral de gestión de residuos y logística inversa orientado a la minimización en la fuente, el aprovechamiento de materiales y la adecuada disposición final de las corrientes generadas en nuestra operación. En este marco, mantuvimos actualizado el inventario de generación de residuos por centro de trabajo, lo que permitió identificar las principales corrientes generadas en áreas operativas, administrativas, de laboratorio y de servicios generales.

Este enfoque incorpora principios de economía circular, responsabilidad extendida del productor y articulación con aliados estratégicos, contribuyendo a la reducción de impactos ambientales y al uso eficiente de recursos a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos.

Durante 2025 avanzamos hacia una gestión de residuos más circular y eficiente:

Desde 2014 hemos implementado en todas nuestras instalaciones un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) certificado bajo la norma ISO 14001.

Durante 2025 mantuvimos la implementación de nuestro sistema de manejo integral de residuos, el cual abarca desde la generación hasta la valorización o disposición final mediante gestores autorizados.

Obtuvimos un 98,9% de cumplimiento en la normatividad ambiental aplicable para el año.

Como parte de nuestra estrategia de logística inversa, continuamos ejecutando el programa posconsumo de envases y empaques de insecticidas en alianza con la Corporación Cierra el Ciclo, asegurando la recolección y gestión adecuada de estos materiales a través de puntos autorizados.

Adicionalmente, promovimos la disposición responsable mediante información en etiquetas y acciones de sensibilización a usuarios y colaboradores.

Durante 2025 gestionamos 224 toneladas de residuos aprovechables, mientras que 4,5 toneladas fueron destinadas a disposición final en relleno sanitario. En cuanto a residuos peligrosos, se gestionaron 187 toneladas mediante alternativas de tratamiento y eliminación autorizadas.

Disminuimos en 9% la disposición de residuos no aprovechables gracias al fortalecimiento de la separación en la fuente, el mayor aprovechamiento de materiales y 38 espacios de sensibilización del personal frente a la gestión de residuos.

Tuvimos un aumento del 21% en residuos peligrosos, debido a limpieza y mantenimiento en los centros de trabajo, asociadas a la mejora de condiciones operativas.

Avanzamos en la implementación de nuestro plan colectivo de envases y empaques, alcanzando un cumplimiento certificado del 102% con 6.865 toneladas recuperadas.





- Implementamos esquemas de devolución y reutilización de materiales de empaque como corrugados, tambores y canastas, lo que permitió reducir la demanda de empaques nuevos y disminuir en un 35% la generación de residuos aprovechables, fortaleciendo así la circularidad en la cadena de suministro.
- Recuperamos materiales provenientes de productos no conformes para su remanufactura en líneas de producción, evitando su disposición como residuo y aprovechando su valor técnico.
- Desde el área de I+D+i tenemos el objetivo de garantizar el diseño, desarrollo o mejoras de productos que sean rentables y sostenibles; por ello en 2025:
- Realizamos 6 desarrollos de producto que incorporaron la evaluación y uso de materiales posconsumo, especialmente resinas como polietileno PCR y PET PCR, con el propósito de reducir el uso de materia prima virgen y fortalecer la circularidad de los empaques.
- Establecimos acuerdos con proveedores de envases de hojalata para certificar un contenido superior al 50% de material reciclado.
- Iniciamos la transición del portafolio hacia el uso de cajas corrugadas certificadas FSC, promoviendo así el abastecimiento responsable de materiales de empaque.



Compartimos nuestros retos para el periodo 2026-2029:

- Fortalecer nuestra estrategia de gestión de residuos mediante la definición de metas corporativas de aprovechamiento, la ampliación de iniciativas de ecodiseño en conjunto con proveedores y la mejora en la cuantificación de corrientes específicas como residuos orgánicos.
- Avanzar en la evaluación de alternativas de materias primas con proveedores, incluyendo opciones biodegradables o reutilizables, con el objetivo de reducir la generación de residuos desde su origen.
- Consolidar la selección de gestores especializados que emplean tecnologías ambientalmente adecuadas para el tratamiento y aprovechamiento de residuos peligrosos, disminuyendo pasivos ambientales asociados.
- Establecer mecanismos de medición del ahorro económico asociado a la iniciativa de devolución de envases a proveedores, con el fin de evidenciar su aporte al desempeño operativo.
- Avanzar en la implementación de mecanismos que permitan canalizar residuos posconsumo generados en los hogares de los colaboradores hacia sistemas formales de gestión, fortaleciendo la corresponsabilidad ambiental y la protección del entorno.

DECLARACIÓN DE USO DE GRI

En MCM Company SAS hemos presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 enero al 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Estándar GRI	Apartado	Página
GRI 2-1 / 2-3 / 2-14	Sobre este informe	03
GRI 2-22	Mensaje de la gerencia	04
GRI 2-6	Lo que somos	05
GRI 2-6	Lo que hacemos	09
GRI 2-1	MCM Company en Colombia y el mundo	10
GRI 2-1	Nuestro entorno y área de influencia	14
GRI 2-23 / 2-24	Nuestra esencia: propósito, principios y valores	20
GRI 2-6	Nuestro modelo de creación de valor	21
GRI 2-9 / 2-10 / 2-12 / 2-15 / 2-23	Gobernanza para la sostenibilidad	25
GRI 2-9 / 2-13 / 2-15	-Estructura de gobernanza y composición	26
GRI 2-23	-Políticas, ética y cumplimiento	28
GRI 2-29 / 3	Lo que realmente importa	33
GRI 3-3 / 416-1 / 416-2 / 417-3 / 418-1	Satisfacción y confianza de los clientes	39
GRI 3-3 / 301-1 / 301-2 / 301-3 / 306-1 / 306-2 / 306-4 / 306-5	Seguridad y gestión ambiental de los productos químicos	43
GRI 3-3 / 401-1 / 401-2 / 401-3 / 403-1 / 403-2 / 403-3 / 403-4 / 403-5 / 403-8 / 403-9 / 403-10 / 404-1 / 404-2 / 404-3 / 405-1 / 405-2 / 406-1 / 407-1 / 408-1 / 409-1 / 413-1 / 413-2	Bienestar de las personas	46
GRI 3-3 / 303-1 / 303-2 / 303-5	Gestión del agua	55
GRI 3-3 / 302-1 / 302-2 / 302-3 / 302-4 / 302-5 / 305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4 / 305-5 / 305-6 / 305-7	Mitigación del Cambio Climático	57
GRI 3-3 / 301-3 / 306-1 / 306-2 / 306-3 / 306-4 / 306-5	Gestión de residuos y logística inversa	62

Canales de comunicación y atención de inquietudes

Para cuestiones relacionadas con el informe o la información presentada comunicarse por alguno de los siguientes medios:

Correo electrónico corporativo
para la recepción de solicitudes:
servicio.mcm@mcmcompany.co



Whatsapp: 3138718405
Teléfono: 604 5402030

Páginas web oficiales:

<https://mcmcompany.co>
<https://mcmonlinestore.com>
<https://grupoimsa.com.co/>

Referencias

Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare (CORNARE) (2012). Evaluación y zonificación de riesgos por avenida torrencial, inundación y movimiento en masa y dimensionamiento de procesos erosivos en el municipio de Guarne. Grupo Gestión del Riesgo, Oficina de Control Estratégico – CORNARE. Recuperado de <https://www.cornare.gov.co>
Alcaldía de Guarne. (s. f.). Presencia institucional en la vereda La Hondita. <https://www.guarne-antioquia.gov.co/publicaciones/539/presencia-institucional-en-la-vereda-la-hondita/>

Alcaldía de Guarne. (s. f.). Galería de mapas. <https://www.guarne-antioquia.gov.co/galeria/11/galeria-de-mapas/>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC). (s. f.). Colombia en mapas. <https://www.colombiaenmapas.gov.co/>

Municipio de Guarne. (s. f.). Determinantes ambientales y mapa de riesgos [Cartografía]. Guarne, Antioquia.

Créditos

Desarrollo técnico y contenidos:

Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño (CEO)

Valeria Henao Lopera - Profesional ambiental

<https://www.ceo.org.co/>

MCM Company S.A.S

Juanita Escobar Escobar – Analista Ambiental

Evelyn López Daza - Analista Gestión Humana

<https://mcmcompany.co/>

Fotografías:

MCM Company S.A.S

<https://mcmcompany.co/>

Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño (CEO)

<https://www.ceo.org.co/>

Concepto gráfico, diseño y diagramación:

Juan Pablo Rivillas Gómez

Comunicador - Especialista en Gerencia de Marca

jprivillas@gmail.com

Construcción técnica



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

mcm
mcm company sas